

4月的海南,万物生长。坐落在南海之滨的海南国际会展中心,宛如海鸥展翅,再次唱响开放发展的中国强音。

15日,第三届中国国际消费品博览会闭幕。连续三届消博会,结出累累硕果,向世界展示中国超大规模市场蓬勃生机,中国开放大门越开越大。

在世界经济下行压力增大的背景下,从海南自由贸易港启航的消博会,以消费为桥,扬开放风帆,搭建起中国与世界共享机遇的开放平台,让世界分享中国发展红利。

激活消费主引擎 共享开放大机遇

——中国国际消费品博览会三年观察

结出累累硕果 搭建共享平台

6天展会,海南国际会展中心中外客商云集,共享美好商机。

“从未爽约!”泰佩思琦集团亚太区总裁杨葆焱说,连续3年参加消博会,让泰佩思琦加快扩大在中国市场的“美丽版图”。目前,集团旗下三大品牌在全国80多个城市拥有超350家门店。

2021年,在新冠疫情全球蔓延的背景下,中国继广交会、服贸会、进博会后,推出消博会这一新的国际公共产品,为世界提供一个全球消费精品展示交易平台,让世界各国共享中国市场机遇,利好世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

3年来,消博会不断成长:展览面积从首届的8万平方米,到第二届10万平方米,再到第三届12万平方米;参展品牌从首届的2600多个、第二届的2800多个,增长到第三届3300多个;进场观众从首届的24万人次、第二届的28万人次,到第三届的32万人次……

15日上午,第四届中国国际消费品博览会意向展商集中签约仪式上,泰佩思琦、德国卡赫、片仔癀、华熙生物等29家企业与海南再续“消博之约”。

拔节生长,结出硕果。3年来,越来越多消费精品从消博会走进百姓生活——

第三届消博会上,全球首发的智能手机、多功能蒸汽清洁机,亚太首展的系列腕表,中国首秀的珠宝、香化产品……来自全球的消费精品,走向中国和全球市场,满足人们对美好生活的向往。

据海南国际经济发展局初步统计,三届消博会,共举办新品发布及展示活动600余场,发布新品数量近2200款。

美国箱包品牌途明在今年消博会上首发系列新品。“通过消博会这个平台,我们更了解中国消费者需求,挖掘市场新机遇。”途明大中华区总经理高艾美说。

不少参展商和采购商表示,消博会是了解中国市场的高点,也是了解世界市场的窗口。最新的产品与广阔市场对接,碰撞出激动人心的火花。

3年来,越来越多企业发现商机、达成合作——

有的品牌企业从参展商变成投资商。瑞士历峰集团在参加首届消博会后,在海口注册公司,目前在海南已开设14家品

牌独立店。

有的参展团从单一展览拓展到招商对接。今年消博会首日,湖北省代表团举办国际品牌对接活动,现场签约28个重点项目,签约金额近300亿元。“成果大大超乎预期!”湖北省商务厅市场运行和商贸服务处处长方家文说。

交通银行对接多家企业参展消博会。“推动参展商和采购商快速融入全球资金链、产业链。”交通银行行长刘璐说。

数字化消费经济论坛、可持续消费高峰论坛,“推动以竹代塑、促进绿色消费”论坛……三届消博会均举办系列配套论坛活动,在推动数字消费、引领绿色消费等方面发挥积极作用。

消博会上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的消费精品对接,激发市场、投资和产能,高度融入全球产业链的中外企业,沟通、了解、合作,为世界经济持续发展注入新动能。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云表示,通过消博会等平台,越来越多跨国企业进入中国市场,投资布局、落地生根。

激活消费动能 助力新发展格局

作为亚太地区规模最大的消费精品展,连续举办3年的消博会,已成为激活消费主引擎、助力构建新发展格局的新平台。

这是见证中国消费活力的独特窗口——

“科技范儿”劲头十足。AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的跑步机,现场挥毫泼墨的科大讯飞“书法机器人”……众多“黑科技”产品引领智能消费新潮流。

绿色消费引领新风尚。从100%可回收降解的人造草坪,到使用再生木材作包装的美妆产品,消博会上绿色元素随处可见,绿色消费理念日益深入人心。

“小而美”加速“破圈”。泡泡玛特发布新品手办,吸引大批年轻消费者;来自知名设计师的艺术商品给人们带来独特创意体验;一批小众先锋品牌举办的时装秀人气

爆棚……多样化个性化的消费需求让更多“小而美”成为新蓝海。

这是全球品牌寻求增长的“机遇之地”——

作为连续参展的消博会“回头客”,跨国食品企业达能聚焦“一老一小”,带来多款营养保健食品。

“中国消费者对健康消费的需求日益增长,这为我们带来巨大市场机遇。”达能中国副总裁邹春义说。

2022年,中国社会消费品零售总额近44万亿元,并连续第14年成为全球第二大进口市场。深耕中国市场,抓住中国机遇,成为越来越多海外品牌的共识和选择。

这是国货精品走向世界的广阔舞台——

“荆楚品质”“闽货精品”……3年

来,一批地方特色省区市展台在消博会亮相,带动国货精品和老字号走向世界舞台。

美轮美奂的丹霞秘境、意境雄浑的大漠孤烟……国货品牌祝安香氛以唯美的东方意境吸引诸多目光。

“通过消博会,更多海外采购商和消费者了解了我们,目前产品已销往美国、日本等100多个国家和地区。”祝安香氛中国市场部副总经理孔冠文说。

全球“好物”奔赴中国,国货国潮走向世界。

“消博会汇集国内外展商客商,展示全球消费精品,是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。”商务部部长王文涛说。

推动高水平开放 助力全球经济复苏

15日,第三届消博会刚刚闭幕,第133届中国进出口商品交易会(广交会)在广州接力举行,并全面恢复线下展。

从世界工厂到世界市场,坚定不移推动高质量发展的中国,以开放姿态,迎四方宾客。

三度赴约消博会,资生堂带来旗下11个品牌诸多新品;特斯拉展示系列车型、充电方案,进一步融入中国汽车产业供应链生态圈……不断上演的“老友记”,尽显消博会溢出效应;

德国大众集团首次参展,携旗下宾利、兰博基尼、保时捷、杜卡迪11款车型亮相;松下电器聚焦绿色低碳和海南自贸港低碳智慧零售业态……崭新登场的“新朋友”,探寻超大规模市场商机。

以消费为媒,谋共赢之道,活力四射的

中国,合作发展动能澎湃——

第三次现身消博会,新西兰乳业品牌荷仕兰带来多款新品。荷仕兰总裁伦杰杰说,消博会是世界级“舞台”,其背后是中国市场蕴含的巨大潜力。

首届消博会举办以来,已有50多家国际知名品牌和头部企业落地海南。依托海南自贸港政策优势,不少企业在海南开店设厂,有的还设立区域总部,通过海南把更多优质消费品引入中国。

以改革之举,促开放之势,开放的中国市场,与世界共享机遇——

以“零关税、低税率、简税制”和“贸易投资自由化便利化”为核心的180多项政策文件相继落地生效,海南自贸港法及配套法规出台实施,“两个15%”所得税、“零关税”、加工增值等政策成效初显……

对标世界最高水平的开放形态,建设中的海南自贸港吸引全球目光。

近五年来,海南自贸港实际使用外资年均增长63.5%,累计实际使用外资超过之前30年总和。

连续举办3年的消博会,加速建设的中国特色自由贸易港,持续释放中国推进高水平对外开放强烈信号:

“中国消费潜力将进一步释放,为各国企业提供巨大商机”“消博会再次彰显中国促进自由贸易的决心和诚意,为全球经济增长注入信心”……来自消博会上的声音,奏响合作共赢新乐章。

共享中国机遇,共创美好未来。

三届消博会交出圆满答卷。面向未来,中国同各国携手,必将为全球经济复苏带来更多力量。

世界血友病日： 呵护“玻璃人” 让生命不再“易碎”

摔跤、滑倒、轻微擦伤,甚至走路时的不小心碰撞,都有可能让某一“小众”群体血流不止……这些常人难以忍受的病痛背后,是血友病患者的常态。

2023年4月17日是第35个世界血友病日,今年的活动主题是“人人可及:预防出血”。专家呼吁,提高全社会对血友病的关注和支持,科学防治出血,优化防治策略,提高规范诊疗能力和照护管理水平,促进人人享有治疗的机会。

呵护容易出血的人群

今年15岁的小何是一名血友病患者,日常磕碰、摔跤等对他而言都“如临大敌”,这些年一直饱受病痛折磨,昂贵的治疗费用造成沉重的家庭经济负担,精神上 also 承受着巨大压力。

血友病是一组凝血因子缺乏导致凝血功能障碍的遗传性出血性疾病,也是严重危害健康的出生缺陷疾病,是罕见病中的一种。因此,血友病患者也被称为“玻璃人”。根据中国罕见病联盟数据显示,我国血友病患者率为十万分之二点七三。

据专家介绍,血友病并不是一种致命的疾病,主要表现为自发性出血或轻度外伤后出血不止、血肿形成及关节出血。负重关节如膝、踝关节及肌肉的反复出血可导致关节肿胀、肌肉坏死,进而引发关节畸形、肌肉萎缩,甚至肢体残疾。

根据缺乏的凝血因子的种类不同,血友病主要分为血友病A和血友病B两类。临床上血友病A最常见,占比80%至85%。血友病属染色体连锁隐性遗传,发病与性别有关,一般男性患病,女性多为致病基因携带者。

针对血友病等出生缺陷疾病防治,国家卫生健康委妇幼健康司有关负责人表示,要依托婚前孕产保健机构、产前筛查诊断机构、血友病定点医院及各级妇幼保健机构,针对新婚、备孕、孕妇等目标人群,广泛开展宣传教育,优化防治服务,引导公众提升健康素养,主动接受服务,有效预防出生缺陷。

预防治疗 是儿童血友病的首选治疗方法

今年3月,国家卫生健康委发布血友病防治健康教育核心信息显示,血友病与生俱来,伴随终生,目前尚无成熟的根治方法,治疗上以凝血因子替代疗法为主,预防损伤后出血尤其是颅内出血极为重要。

专家介绍,血友病患者常自幼年发病,不一定有明确的家族史,关节肿痛是其常见表现之一,容易因认识不足被误诊。儿童特别是男性儿童反复出现不明原因的关节肿痛及活动障碍,尤其是活动后发作,要高度重视,及时就医,避免漏诊和误诊。

如何更好地开展儿童血友病预防治疗?首都医科大学附属北京儿童医院血液二科主任吴润晖介绍,儿童期是血友病治疗的黄金时期。患儿应尽早、充足、长期地进行预防治疗。预防治疗是目前普及于血友病患者,特别是中度、重度患病群体中的针对性治疗。预防治疗又称规律

性替代治疗,是出血前有规律地替代治疗,即定期输注凝血因子制剂来达到维持凝血因子含量在一个相对安全的水平,以预防出血和关节损伤、降低致残率。

“随着血友病治疗理念的变化,治疗需求也在不断升级。”成都市妇女儿童中心医院儿童血液肿瘤科主任周敏表示,未来儿童血友病治疗的选择聚焦在预防治疗、非因子制剂、基因治疗,通过个体化预防治疗方案使血友病的管理从“治病救命”转换为“慢病管理模式”,使患儿能实现和正常孩子一样奔跑、生活,提升患儿的生存质量。

各方协力 推进血友病诊疗水平提升

通过检测标准的统一化,推动血友病诊断、治疗与康复等多项服务实现同质化管理,为血友病患者搭建规范、有效、可及的分级诊疗平台……2020年,中国血友病协作组联合中国罕见病联盟发起中国血友病中心建设并制定相关标准。截至2022年9月,中国血友病中心共有235家,登记病例数44830例。

中国罕见病联盟血友病学组主任委员、中国医学科学院血液病医院(血液学研究所)血栓与止血诊疗中心主任杨仁池介绍,中国血友病中心分为血友病治疗中心、血友病诊疗中心和血友病综合管理中心,为血友病患者提供综合关爱、日常治疗和疾病教育。

“这些中心能够真正严格地按照制定的统一标准,把血友病诊断和治疗落到实处,惠及更多血友病患者。”杨仁池表示,希望通过这些中心的示范效应,带动国内更多血友病中心去积极申报达到制定的标准,从而真正实现血友病防治的“属地化管理,同质化诊疗”目标。

记者在采访中了解到,国家已将血友病纳入第一批罕见病目录、儿童血液病救治保障管理和大病集中救治范围,将相关治疗药物纳入国家医保目录,并建立完善全国罕见病诊疗协作网,加强血友病患者的规范诊疗、救治保障和管理。

与此同时,中华慈善总会、中国妇女发展基金会、中国血友之家等慈善组织积极参与宣传教育,患儿救助等相关工作,合力提高血友病患者救助保障水平。

中国血友之家会长、北京血友之家罕见病关爱中心理事长关涛呼吁,希望更多人关注血友病群体,提升公众对遗传性出血性疾病的认知,用爱照亮血友病患者的世界,让他们的生命也能绽放耀眼光芒。

均据新华社

“天天有招聘”信息发布

根据《关于实施临平区服务保障企业用工十项措施的通知》(临平人社发〔2022〕7号)文件,区人力资源和社会保障局进一步放开区人力资源市场,提高市场的服务保障水平,每天安排人力资源服务机构为区内企业提供招聘服务。有招聘需求的企业可进驻人力资源市场设展招聘,求职者也可以根据各自的意愿前往求职。

地址:临平区东湖街道超峰西路1号(区人力资源市场1楼)

现将临平区人力资源市场入驻民办中介机构公布如下(排名不分先后):

序号	单位名称
1	杭州无虑劳务事务代理有限公司临平职业介绍所
2	家顺人力资源服务有限公司
3	金翔人力资源服务有限公司
4	远大职业介绍有限公司
5	临平顺意职业介绍所
6	金点子人力资源有限公司
7	玲霞人力资源服务有限公司
8	凡人人力资源服务有限公司
9	鸿达人力资源服务有限公司
10	百帮人力资源服务有限公司

余杭民间融资管理服务中心

做诚信品牌 赢精彩未来

诚·融万家 信·赢天下



电话/89285000

地址/临平区临平世纪大道166号