

透视科普“网红”现象：教授院士纷纷“破圈”吸引粉丝超百万

用大铁锅演示中国天眼原理、带孩子们用塑料瓶造“火箭”冲上百米高空……近年来,越来越多科普短视频成为网络爆款,不少专家、教授、院士拥有百万粉丝,高端、艰深的科学知识以通俗、有趣的面貌进入公众视野。

科普“网红”吸引百万粉丝

手握一根塑料管,轻松地“驱赶”一束塑料丝,塑料丝神奇地飘浮起来,如同一只章鱼在空中游走。这是令退休物理教师唐守平走红网络的一段短视频。作为科普“网红”,唐守平在抖音平台拥有近百万粉丝,先后发布300多个科普视频,多条短视频播放量达2000多万次。

“商品名叫七彩神仙,正式名叫盘

丽鱼属,长得跟个盘子似的……”这条幽默的生物鉴定视频播放量超460万,制作者为B站的“无穷小亮的科普日常”。在B站上,以“实时讲解+原创动画短片+专家出镜解说”为特点的大量科普短视频播放量很高,一批科普从业者也由此“出圈”走红。

在此之前,人们对“网红”的印象标签主要为“颜值漂亮”“善于带

货”。而时下,不少短视频平台推出的科普“网红”不“以貌取胜”,以传播知识为目的,也同样吸引大量粉丝。他们或是退休的教授、院士,或是在医卫、自然、考古等领域颇有心得的专业人士,又或是专门从事科普教育的知识达人,粉丝量从几十万到数千万不等。他们的视频不仅点击量高,且互动热烈,引来大量点赞,评论区

更是有很多人在不停创根问底。

《2022抖音知识数据报告》显示,抖音知识类内容呈持续增长态势,知识类作品发布数量增长35.4%。截至2022年10月,抖音万粉知识创作者数量超50万,同比增长69.6%,其中科普类创作者数量增长达80.4%,认证的教授数量有近400位,涵盖医学、物理学、经济学等多个领域。

集体走红的“流量密码”

不少科普“网红”表示,踏入互联网的目的是激发年轻一代的科学兴趣。同济大学退休教授、在抖音拥有逾470万粉丝的科普“网红”吴於人说:“我们和科学打一辈子交道了,有责任让孩子们感受到科学的趣味,激发他们的好奇心和创造力。”

清华大学教授陈昌凤等专家认为,科普“网红”集体走红并非偶然,背后包含社会需求增加、传播渠道更迭、内容形式创新等多重原因。

科学素养提高、受众群体增加。《全民科学素质行动规划纲要

(2021—2035年)》提出,2025年,我国公民具备科学素质的比例将超过15%。随着中国接受高等教育群体迅速增加,在“90后”“00后”集聚的社交媒体上,知识需求带动一大波新流量。比如,此前一些科普“网红”多角度解读热点话题“量子纠缠”,引发年轻观众频频在线“催更”。

网络教育和信息打假等需求激增。中国传媒大学教授刘昶表示,作为移动互联网“原住民”,青少年通过加深对非体系化知识的理解,有效提升了线下深度学习的意愿。“为什么

年轻人爱上用B站学习”的话题,一度引发热烈讨论。此外,互联网中不乏打着科学旗号的虚假信息,一些受过严格学术训练的专业人士通过鞭辟入里的讲解,引导公众去伪存真,真实了解前沿新知,因而备受欢迎。

传播方式提升科普效果。陈昌凤认为,短视频科普走红,部分原因在于用户能以极低时间、空间、经济成本学到不同类型知识。中国科普研究所副研究员王大鹏表示,短视频互动性强,摆脱了传统科普的单向传授模式,增强了受众参与感。同时,

短视频平台可通过技术手段帮助受众区分科普价值,精准推送给有需求用户,让科普内容更易被广泛接受。

内容创新是核心竞争力。科普短视频走红离不开精心创作的内容。许多科普作者善于捕捉社会热点,在回应公众关切同时提炼科学知识,创作视角也较为平民化。受访人士表示,科普短视频走红与作者的个性化风格密不可分。“把科学知识巧妙融入好玩的段子里更易被人们接受。”外科医生、科普“网红”程才说。

助力科学家承担新时代社会责任

高质量科普有助于培育科技创新人才。中国科学院院士陈凯先指出,科学家要让社会公众更加理解和支持科学,肩负着向社会更好传播科学知识的责任。

《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》明确提出,要“充分利用信息技术,深入推进科普信息化发展,大力发展线上科普”。《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》也明确提出,以深化科普供给侧改革为重点,大力开发短视频等多种形式的科普作品,实现科普内容多渠道全媒体传播。

受访专家表示,科普工作是科学家的社会责任之一。目前,一些科技工作者仍存在一定认识误区,认为科普是“小儿科”,对参与科普活动有较多顾虑,也欠缺以通俗易懂视听语言表达的能力。

科普“网红”李永乐表示,应进一步健全完善人才评价体系,切实增强科普工作者的职业荣誉感,激励更

多青年科技工作者投身科普事业。

在市场迅猛发展的同时,一些业内人士也指出,科普短视频领域存在专业化不足、同质化严重、商业化过度等问题。如有科普博主发布“高铁上的蚊子为何不会被甩到车尾”的短视频,其结论被物理学专家“打脸”;还有科普视频作者假冒专家贩卖焦虑,甚至推销劣质产品。

业内专家表示,科普短视频创作、发布应建立完善审核把关机制,对于内容、形式、导向等做好审查把关。相关职能部门也应定期开展专项整治行动,治理“伪科学”乱象。

此外,有专家指出,科普短视频作为一种“知识快餐”,无法取代系统化的专业学习。应更好促进线上科普与线下专业教学的有机结合,让年轻观众不仅喜爱科普“网红”,更因此爱上科学,进而充满热情投身科技创新。

(新华社)



千名社工

认百家门、访百家情、解百家忧

大走访活动

走访拉近距离 情暖千家万户

本报讯 (记者 杨荣 通讯员 陈建婷) “认百家门 访百家情 解百家忧”是推动社区治理的一项基本任务,也是夯实基层治理基础、精准服务保障民生的重要方法。星桥街道积极响应区民政局“千名社工·三百走访”活动的号召,组织专职社区工作者进网格、进小区、进家庭,认百家门,联群众心,筑牢为民初心。

自今年3月以来,星桥街道枉山社区第一时间召开社区班子会议,制定方案,落实大走访活动的相关内容,开展

具有枉山特色的“认百家门,联群众心”专题活动。枉山社区实施分类走访,优先走访高龄、独居、空巢、留守、失能失智老人,重点关注低保、低边家庭和残疾人家庭,最终实现流动人口及一般家庭走访全覆盖。

在落实“认百家门,联群众心”专题活动中,专职社区工作者了解到辖区许多出行不便、长期卧床的老年人已经很多年没有好好过生日了,于是迅速摸清人员情况,排出慰问走访时间表,分组上门走访,挨家挨户把生日蛋糕送到老人手中,并送

上最真挚的祝福,让老人们感受到来自党和政府以及社会的温暖。“谢谢你们给我过生日啊,真的非常感谢!”沈奶奶泛着泪光说。沈奶奶告诉社工,自己的老伴和儿子都过世了,平时都是和孙子一起生活,小辈平时工作比较忙,白天都是她一个人在家。由于对周边环境不熟悉,腿脚也不便利,有时候会觉得有点孤单,这次社区工作人员特意上门来为自己过生日,她非常感动。“今后,我们会常态化上门走访这些需要关心的老人,陪陪她们,和他们聊聊天家常。”社区工作人

员说。

通过这次过生日活动,进一步拉近了社区工作人员和社区老年居民之间的距离,让老人们感受到了社会大家庭的温暖,提升了他们的幸福感、获得感。社区和养老服务照料中心的工作人员将继续从老人的实际需求出发,通过开展丰富多彩的活动,让老年人的生活更加丰富多彩,真正实现老有所乐,安享晚年。

为老人们过生日是枉山社区开展“千名社工·三百走访”活动的生动缩影。截至目前,枉山社区共走访150余户居民,

收集意见建议26件,吸收意见建议5件,这些问题包含办理残疾证(补办残疾证)、企退的体检时间、企退关系如何转移、小区停车管理、家庭医生如何预约上门、老人理发、失业保险金如何申领等等。同时,解决困难群众实际问题15个,及时有效的行动赢得了社区居民的一片掌声。

通过脚步丈量民情,通过走访来拉近距离,通过调解来化解矛盾,枉山社区将持续做好群众大走访,拉近千家万户心,真正为群众排忧解难。

杭州市临平区国有建设用地使用权挂牌出让公告

5月31日,杭州市区挂牌2023年第六次地块。其中,临平区挂牌1宗住宅用地。现将有关事项公告如下:
【特别提示】本批次地块采取定品质出让,各宗地的建筑品质标准详见各地块《建设用地规划条件》和《建设条件须知》。

一、挂牌出让地块位置及规划指标概况。

地块编号	地块坐落	出让土地面积(M2)	用途	出让地上建筑面积(M2)	出让起价(万元)	竞买保证金(万元)	土地出让年限
杭政储出[2023]80号	临平区(临平新城星桥区块LP0901-R21-04地块),东至苏梅路,南至星灿路,西至星旺支路,北至星隆路。	41486	住宅(设配套公建)用地	49783.2	63225	12645	70、40年

注:具体情况以《挂牌出让文件》和出让合同为准,出让起价和竞买保证金数值为人民币。

二、竞买资格要求。

中华人民共和国境内外具备房地产开发资质的法人、其他组织可参加本批次地块国有建设用地使用权挂牌出让活动。

同一集团成员企业不得同时报名竞买(含联合竞买)同一地块。同一集团成员企业包括但不限于:与集团公司存在关联关系的公司(含全资公司、控股公司、参股公司)。

各宗地具体要求详见各宗地挂牌文件。

三、购地资金要求。

竞买人的购地资金(含竞买保证金、出让价款)来源应符合我国法律法规政策规定。竞买企业股东不得违规对其提供借款、转贷、担保

或其他相关融资便利等。购地资金不得直接或间接使用金融机构各类融资资金,购地资金不得使用房地产产业链上下游关联企业借款或预付款,购地资金不得使用其他自然人、法人、非法人组织的借款,购地资金不得使用参与竞买企业控制的非房地产企业融资等。

四、竞得人确定方式。

本次挂牌出让宗地设定土地上限价格(溢价率不高于12%),当土地竞价未达到上限价格时,按照价高者得的原则确定竞得人;当土地竞价达到上限价格时,不再接受更高报价,转为在此价格基础上通过线下公开摇号的方式确定竞得人。具体详见各地块挂牌出让文件。

五、挂牌出让地点。

本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn)进行。

六、挂牌竞买申请。

参加挂牌竞买的竞买申请人可在2023年6月20日9:00至2023年6月29日17:00登录浙江省自然资源网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn)进行报名。竞买申请人须按照挂牌出让须知要求办理数字证书并足额交纳竞买保证金,符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

七、本次挂牌报价时间。

杭政储出[2023]80号地块竞买人可在2023年6月20日9:00起至2023年2023年6月30日9:10进行报价。



杭州读地云

上述地块相关信息,已在杭州读地云网站发布,有意者可登录杭州读地云网站(http://maphangzhoumapgovcn:8087/LandCloud/)或“杭州读地云”微信小程序进行查询。

现场咨询地点:杭州市规划和自然资源局临平分局(临平区南苑街道世纪大道西928号世纪大厦704室)咨询电话:0571-89531046,89531045。