

为进一步释放家居消费潜力,促进家居消费提质升级,近日,浙江省商务厅等13部门印发《关于促进家居消费若干措施的通知》,自2024年3月30日起施行。

《通知》从优化供给结构、拓展消费场景、补齐短板弱项等方面提出多条措施,一起来了解一下。

住房公积金可用于加装电梯

浙江13部门印发通知促进家居消费



优化供给结构 提升家居产品质量

强化家居产业绿色示范引领。支持有条件的地市对绿色制造示范企业出台针对性政策措施,逐步构建起从基础原材料到终端消费品的全链条绿色家居产品供给体系。

加强绿色家居产品质量和品牌建设。推进质量强企行动,加大绿色家居领域“品字标”品牌培育力度。开展“浙江制造”认证提级扩面。在家居领域推进实施统一的绿色产品标准、认证、标识体系,提升绿色产品供给质量和效率。

加快现代智能家居产业培育。不断完善现代家居与智能家电产业链“核心区+协同区”创建模式,提升智能家居产业集群发展能级。推动智能家居相关产品和数据跨品牌跨企业跨终端互联互通。支持企业开展家居产品反向定制、个性化设计和柔性化生产。积极指导部分试点县(市、区)开展全国数字家庭建设试点。

支持绿色智能家居消费。鼓励有条件的地市通过家居以旧换新、家居下乡等方式,对居民购买



绿色智能家电、功能化家具、绿色建材等家居产品给予支持。引导消费者按照安全年限使用和更新家电,及时淘汰能耗高、安全性差的家电产品。深入推进全省装

化装修试点。提高家居适老化水平。支持企业加大适老化家电、家具、洗浴装置等家居产品研发力度。鼓励社区、机构与企业深度应用物联

感知、AI等技术,联合构建智慧养老看护平台。支持老年家庭安装视频照护系统。支持家居卖场、电商平台设立老年用品销售专区专柜。



拓展消费场景 释放家居消费需求

深入推广新模式新业态。支持家居企业加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展,打造一批可复制推广的创新示范应用场景。鼓励企业建立消费者体验中心、在线设计中心等。推广因需定制、反向定制等新模式。支持推动旧房装修。鼓励各

地结合城镇老旧小区改造等工作,改善老旧小区环境及基础设施、配套设施,通过政府支持、企业促销等多种方式,支持居民开展旧房装修和局部升级改造,支持采用装配化装修模式。鼓励企业开展旧房翻新设计大赛,展示升级改造优秀案例,推出价格实

惠的产品和服务套餐。鼓励家居行业、重点企业进街镇、进社区、进乡村、进小区开展以旧换新、旧房装修和局部升级改造等公益性促销活动。

开展家居促消费活动。开展智能家电消费季、消费品工业“浙里智造供全球”、家居消费焕新

季、家居博览会、房交会等家居促消费活动,采取打折促销、换新补贴等方式,积极促进家居消费。鼓励有条件的地市出台针对性政策措施,支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修。



补齐短板弱项 改善家居消费条件

提升社区便民服务能力。支持通过“一点多用”、服务叠加等方式发展家居服务网点,保障家居消费售后、维修、回收等服务业态发展。鼓励有条件的居民小区设置家电家具临时存放场所,定期开展便民家居、装修等咨询服

务活动。支持将家政进社区纳入未来社区空间规划。

完善废旧物资回收网络。支持各地在城镇新区建设、旧城更新改造中,探索将相关配建要求统筹纳入国土空间规划或具体设计方案,并落实到具体项目中。

设立“线上回收站”,实现“一键下单、上门回收”的高效资源调度,拓宽废旧家居回收渠道。

促进农村家居消费。鼓励有条件的地市开展家电家具家装下乡,引导农村居民购买绿色智能家居产品,开展家庭装修。健全

县(区)乡村三级物流配送体系,发展集约化配送,降低农村消费物流成本。强化绿色建材下乡供需对接,有条件的地市可对绿色建材消费予以适当政策支持。



优化市场环境 提升家居消费体验

规范市场秩序。深入实施“放心消费在浙江”行动。健全家装标准规范。全链条打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、偷工减料、虚假宣传和价格欺诈等行为。持续推进包括家居企业在内的通用型企业信用风险分类管理。鼓励行业协会等探索实施家居行业“黑名单”制度。

加强财政金融政策支持。发挥货币政策工具作用,引导金融机构加大对家居生产企业、家居卖场、家装企业等信贷支持力度。积极推动有试点需求的企业,选择产权清晰、运营效益良好、规模较大的仓储物流、商业综合体、大型农贸市场等消费基础设施项目,开展消费基础设施领

域不动产投资信托基金(REITs)试点。

优化住房公积金提取服务。支持房屋产权人及其配偶、父母、子女提取住房公积金,用于支付既有住宅加装电梯个人分摊费用。既有住宅加装电梯项目验收通过一年内,家庭提取住房公积金的频次可以一次性或者多次,

家庭提取总额不超过实际支付凭证金额。

《通知》还提出,省级各有关部门要按照职责分工,加强部门协同和上下联动,积极举办和参与各类家居促消费活动,合力推动各项政策措施落到实处。

(本报综合)

(上接第1版)文化事业与文化产业两手齐抓,让文化更好地涵养城市发展。近年来,我区扎实推进玉架山遗址、钱塘江古海塘等考古遗址公园建设;大运河国家文化公园、上塘河宋韵文化带建设初见成效;临平博物馆、俞樾纪念馆、临平造品牌馆、临平山历史文化陈列馆等一批文化地标建成开放后,成为年轻人网红打卡地、学生研学首选地。大运河文化(临平段)入选全省首批“浙江文化标识”培育项目、全省文化传承生态保护区名单。杭州市临平博物馆“春风又绿——江南水乡文化展”荣获第二十届(2022年度)全国博物馆十大陈列展览精品奖;成功创建国家级、省级艺术特色示范村(社)2个,其中临平街道获评“中国曲艺之乡”,星桥街道成功入选“浙江省戏曲之乡”。

文艺精品不断涌现,为产业发展增添澎湃动力。电视剧《问天》入选全国第十六届精神文明建设“五个一工程”奖;电视剧《大浪淘沙》《在远方》、歌曲《我的中国红》入选浙江省第十五届精神文明建设“五个一”工程奖;历史剧《天下长河》入围第28届上海电视节白玉兰奖两项奖项;临平民间舞蹈《临平滚灯》入选浙江首批公共文化国际交流项目名单;临平自制的微短剧《临平,向幸福出发!》上线15天总播放量近240万次,单集最高播放量超25万次,成为2023年微短剧中的精品之作。同时,快手科技、华数集团、容量科技、天浩盛世等一批合作项目与落地企业的相继签约落户,壮大了产业发展“群雁”队伍,让临平打造全国视听产业高地的底气更足。

诸多精彩盛会落地于此,也为临平进一步提升了城市知名度和美誉度。去年11月,全国首场聚焦微短剧行业大会在临平举行,吸引了来自上级政府部门负责人、网络视听领域专家学者、头部企业负责人等近5000人参会,40余家媒体参与大会报道,全网总阅读量近5000万。同年12月,第六届中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛在临平举行。此次论坛之后,中阿双方将共同推动“文明对话共同行动”,开展50部视听节目合作,深化政策沟通、内容合作、技术创新、人员培训等领域的合作,推动广电视听行业创新发展;培育了2家国家级、省级版权示范单位,推出了“牛二爷”等省市优秀版权作品;同月,临平区举办全省“扫黄打非”进基层现场会,塘栖镇成为第七批全省“扫黄打非”进基层示范点,这已是我区连续3年成功创建全省“扫黄打非”进基层示范点。

扩大声场 传播临平“好声音”

全区宣传思想文化战线始终坚持围绕中心、服务大局,不断弘扬时代主旋律、壮大媒体融合传播矩阵、传播城市品牌形象,以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风擦亮临平奋进底色。

聚焦重大主题,推出一系列既有力量,又有深度与温度的宣传报道。围绕建党百年、党的二十大、“数智临平·品质城区”等精心策划开展重大主题报道,开设“‘八八战略’在身边”“奋勇拼经济 聚力抓发展”“打造杭州城东新中心”等50多个专题专栏,在中央、省、市主流媒体共刊发稿件4万余篇,在人民日报、新华社、央视新闻等主流媒体头版头条刊播超300余条,全面唱响主旋律。“临平发布”微信公众号、“悦临平”客户端等粉丝总人数突破150万,“五力”融媒指数进入全市第一方阵。“感动临平·共富样板”系列报道中,“暂停接单”的快递小哥叶阳辉、驾船“漂移”救助坠河小伙的69岁环卫大爷、变身“蜘蛛侠”徒手爬上10米高楼救下悬空老人的送报员李晓圆等榜样故事,被全国、省市等各级媒体广泛报道,全网总阅读量突破4.5亿次。

聚力内宣外宣,向外传播一个全面立体、丰富多彩的临平形象。2023年1月和10月《人民日报(海外版)》《新华每日电讯》分别以《大运河国家文化公园建设的新气象》《浙江最年轻市辖区缘何“人口十年涨一倍”》为主题,图文并茂向外界精彩呈现美丽临平。临平发布微博发布话题#临平的夜色是中国红#,全网总阅读量超2500万,《隐形的赛场》《外媒记者塘栖古镇游》等精品视频全网阅读量超5000万。去年全年在中央、省、市级主流媒体及抖音、微博等网络平台共刊发新闻报道和消息20000余条,拍摄制作主题短视频400余个,网上总阅读量近10亿。临平海外官方账号粉丝突破12万,国际“朋友圈”不断壮大。塘栖古镇入选杭州亚运会城市采访线,接待国外媒体采风团10余批200余人。在浙江广播电视集团召开的“Z朋友”融合传播协作会上,临平区融媒体中心在90个县(市)区级融媒体中心中脱颖而出,荣获全省广播电视新闻协作县级一等奖、全省广电新媒体新闻协作县级一等奖等荣誉,成绩名列前茅。

同时,扛稳管网治网责任,创新开展网上正能量传播工程,推进网络文化生态治理,坚决守好网络意识形态主阵地,网络空间的正能量更强劲、主旋律更高昂。在全市创新开展“网络主播第一课”,加强对新业态新就业群体的服务引领。

凝心聚力担使命,奋楫扬帆新征程。作为浙江省最年轻,并且拥有深厚文化积淀的城区,临平全区上下将坚决扛起新时代新的文化使命,建设新时代文化强区,奋力开创临平宣传思想文化事业新局面,为“当好深度融沪桥头堡、建设产城融合示范区、打造杭州城东新中心”提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。



杭州银行财富产品

一、代理理财

发行机构	产品名称	产品期限	业绩比较基准(年化)	起购金额
杭银理财	丰裕固收	762天	3.85%	1000元
杭银理财	丰裕固收	379天	3.7%	1000元
杭银理财	丰裕固收	182天	3.0—3.4%	1元
杭银理财	添益90天	90天	2.65—3.35%	1元
杭银理财	添益稳赢	35天	2.5%	1元
杭银理财	钱包类	天天理财	2.5%左右	1万元

业绩比较基准测算依据:本理财计划投资于货币市场工具、债券、非标准化债权类资产等资产,管理人根据固定收益市场历史表现,结合当前利率水平、资产配比及市场同类型产品情况,经综合判断得出业绩比较基准。本理财计划为净值型理财产品,其业绩表现将随市场波动具有不确定性。

理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。代销产品由发行机构发行与管理。杭州银行仅是以上产品的代理销售机构,不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。

二、结构性存款

产品名称	产品期限	预期年化收益率
“添金喜”结构性存款	95天	1.6%—2.55%—2.75%
“添金喜”结构性存款	190天	1.8%—2.55%—2.75%
“添金喜”结构性存款	365天	2.0%—2.60%—2.80%

结构性存款不同于一般性存款,具有投资风险,您应充分认识投资风险,谨慎投资。

三、百盈存款

发行币种:美元				
发行日期:2024年3月1日-2024年3月31日				
产品期限	100(含)-8000美元利率	8000(含)-10万美元利率	10万(含)美元以上利率	
3月	4.3%	4.5%	4.7%	
6月	4.7%	5.0%	5.2%	
13月	4.4%	4.6%	4.8%	

四、定期存款

产品名称	期限	利率
定期存款	6个月	1.85%(1万起)
定期存款	1年	1.85%(1万起) 2.0%(5万起)
定期存款	2年	2.5%(5万起)
定期存款	3年	2.65%(10万起)

本机构吸收的本外币存款依照《存款保险条例》受到保护。

上述产品详情见产品购买页面或请咨询网点工作人员
杭州银行临平支行:0571-89262780
杭州银行塘栖小微企业专营支行:0571-86370510
杭州银行乔司小微综合支行:0571-89282026
杭州银行崇贤支行:0571-89150621