

商务部数据显示,目前我国已建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米。作为跨境电商重要的境外节点,海外仓“千仓万库”的时代正加速到来。

浙江拥有全国三分之一数量的海外仓,面积占总建设规模四成。记者近期蹲点采访了解到,伴随跨境电商迅猛发展,加之近年来企业以提升供应链效能、降低物流成本等为出发点积极应对海外货物“爆仓”情形,海外仓建设进入“快车道”,助力中国卖家打通出海“最后一公里”。

海外“千仓万库” “外贸驿站”支撑中国制造“组团出海”

“开枝散叶” 海外仓建设初具规模

在宁波发现国际物流有限公司总部,多个屏幕实时显示其在海外长租仓库实况。

“今年我们准备投入更多资金实现仓储智能化,并把商品展示、售后、维修、组装包装等服务嵌入仓内。”发现国际物流总裁许光辉说,当前大量外贸从To B(向货物企业销售)向To C(向消费者销售)快速转变,物流履约时效要求更高,对海外仓的需求也节节攀升。

“没有海外仓,跨境电商物流是‘断层’的。”嘉兴环洋电商物流服务有限公司执行副总裁沈梁斌说,有了海外仓,跨境电商的仓储、分拣、包装、退返、发货、派送就可能得到进一步的保障。

正是意识到这一点,环洋电商物流在2022年开始布局、2023年年初开始投资海外仓,在美国、越南等地进行系统性布局。

伴随着跨境电商的快速发展,越来越多的企业参与到海外仓建设,其中也有制造业企业。

“以前租用亚马逊FBA仓费用很高,出货旺季还会‘爆仓’。而乐歌产品出口占总量九成,十分依赖海外仓。2019年,我们投资了1亿美金购买仓库,大规模扩仓,开始发展公共海外仓。”乐歌人体工学科技股份有限公司董事长项乐宏说,截至2024年一季度,乐歌在全球已部署13个自营海外仓,其中美国9个,年发货量近10万个包裹,已服务超700家跨境电商企业出海。

浙江企业海外仓建设初具规模。浙江省商务厅数据显示,目前浙江有319家企业,在全球53个国家布局了839个海外仓,数量约占全国三分之一,在北美、西欧以及“一带一路”沿线布局广泛;占地面积1210万平方米,相当于约1700个足球场的面积,占比达全国四成。“海外仓数量和面积近年来上升很快。”浙江省商务厅对外贸易发展处副处长王舒立说。

不过,在业界看来,目前海外仓发展还处于刚起步阶段。许光辉说,行业很年轻,目前竞争较为激烈,预计再过三五年会出现头部企业,未来海外仓对外贸的贡献会越来越大。

海外仓助力中国制造的“最后一公里”

记者在浙江采访发现,海外仓建设不仅使企业有了“存货”能力,而且创造了中国品牌合力出海的机会,中国制造竞争力更强。

首先是更快的时效。物流平台菜鸟在全球18个国家及地区运营超80万平方米的海外仓,仓群主要分布在欧洲、亚太地区及北美。菜鸟集团海外仓供应链总经理孙婷说,海外仓的存在不仅为中国商家出海提供了便利,也大大提高了包裹投递时效。

好的物流服务是加快品牌出海的关键。举例来看,菜鸟美国新泽西海外仓是专门为家居、汽配等大件商品定制的海外仓,今年一月份以来,已入库超2万立方米

的货物,主要来自广东佛山、浙江安吉等地。该仓的配送范围覆盖美国15个州。中国商家将大件家具备货至该仓,美国消费者在电商平台下单后,最快可以在当天或第二天收到商品。

其次是更全面的服务。记者了解到,海外仓还能出海企业提供展览、售后、维修等多重服务。例如,义乌商城集团在迪拜、墨西哥等地建立海外仓,采取“海外仓+展厅+地推”的“前店后仓”运营模式;华立集团在泰国和墨西哥建立国家级经贸合作园,园区内海外仓具备了维修和加工功能,提升了业务效率。

第三是更强的竞争力。一方面,对于

国内出海企业来说,有了更多的海外仓,连点成片,可以撬动更多跨境生意。另一方面,多点布局以后,物流边际成本快速下降,从仓储到目的国的尾端物流,都有了更高的议价能力。“就好比,以前谈尾端物流是零售价,现在大家合起来谈,谈的是批发价。”项乐宏说,物流成本的下降对于外贸企业来说,也意味着更高的市场竞争力。

与此同时,浙江打造海外智慧物流平台,集成海关物流、境外线上线下营销、海外代办、金融保险等4大类19种业务,构建从供仓到管仓的闭环服务体系,截至目前,共吸引407个海外仓入驻,累计订单达1500多万笔。

海外仓建设仍存难点堵点

调研中,受访企业反映,海外仓发展仍面临一些问题。

例如,多位企业负责人反映,现在不乏“操场搭大棚、车库做仓库”的“海外仓”。这些企业没有正规的仓库,也没有和海外物流企业合作的快递账号,运营起来往往变成“向企业A借仓库,向企业B借快递账号”,打价格战。出了问题则“与我无关”,做不下去就“卷款跑路”。

此外,记者了解到,部分不法的跨境物流公司抓住“时间差”漏洞——一方面国内租用海外仓的工贸企业需要“先付款才能出货”,另一方面运营海外仓的企业和国外

物流企业结款是周结、月结。国内一些工贸企业支付物流费用后,发现运营海外仓的公司在给物流企业付款前“跑路”,造成经济纠纷和损失,“几粒老鼠屎坏了一锅粥”。

业内人士介绍,建立海外仓资金投入较高,需要投入租赁、人工、信息化建设等费用,回报周期较长。以美国海外仓为例,购买一个一万平方米的海外仓,均价在1000万美元以上(不含设备及软硬件投入),如租赁一个一万平方米的海外仓,年租金平均在120万美元以上,再加上仓租和人工成本不同程度的上涨,对海外仓服务

企业来说,年平均使用或出租率达到80%以上才能保本盈利,企业在资金成本和专业运营能力上均面临较大压力。因此需要一些更灵活的融资方式支持海外仓企业与行业的发展壮大。

对此,不少企业呼吁尽快制定海外仓行业规范和标准建设。受访的浙江企业表示,浙江省定期评定并每年审核“省级公共海外仓”对企业帮助很大,通过官方定期对企业进行评估,优胜劣汰的同时进行补贴,避免“撒胡椒面”,让外贸企业能迅速找到合法合规且具备实力的海外仓企业,避免“出海”风险。

红旗飘飘心向党 杭州市群众性文艺巡演活动走进临平

(上接第1版)一个多小时的演出,台下座无虚席好不热闹,有的观众搬来家中的椅子,有的甚至席地而坐。大家因为一场演出而相聚,也增进了邻里间的凝聚力和归属感。“基本上,我们滑稽剧团的每一本戏都会带给临平的观众。这里曲艺氛围好,市民对方言没有局限感,表演中出现杭州话、萧山话、绍兴

话都很亲近临平观众,所以来这里演出很开心。”杭州滑稽艺术剧院演员汤君儿说。

据了解,“红旗飘飘”群众性主题宣传教育活动,以学习体验、主题宣讲、展演展播、节庆活动等丰富多元的内容和形式,持续展现了杭州市广大党员干部的奋斗姿态和人民群众的幸福生活。今年,为庆祝中国共产党成

立103周年、中华人民共和国成立75周年,“红旗飘飘”活动以全新的形式再度启程,将走遍杭州13个区、县(市),深入基层一线,用群众喜闻乐见的活动形式礼赞新时代,传播正能量,共同唱响“奋进新时代建设新天堂”的时代强音。

临平电力:电亮“夜经济” 守护“烟火气”

今年以来,临平区着力打造的“夜经济”消费场景不断提质升级,为了更好地满足人民群众多元化、便利化消费需求,打造多元消费市场,通过举办各类节俭活动,进一步释放“夜经济”活力。我区好看、好吃、好玩的“宝藏地”正不断“出圈”,璀璨的灯火,熙熙攘攘的人群,让夜市小吃街显得热闹非凡,小城潮味渐浓的“烟火气”,在丰富市民精神生活、拉动消费增长的同时,也成为彰显地域文化、展现小城魅力的窗口。但繁华的背后也容易隐藏用电安全隐患,“地爬线”“碰头线”和各

种不合规格、老化磨损严重的电线、插线板都需要整改。

为更好服务地方夜市用电,解决用电安全问题,国网杭州市临平区供电公司主动对接夜市管理部门和摊主,了解用电需求,帮助摊主及商户规范插排线路,合理设置临时电源,重点排查插线板、电源插座、照明等用电设备,同时有针对性地开展安全用电知识宣讲,发放安全用电宣传手册,“一对一”制定用电方案,切实做到夜市摊位用电排查无盲区、用电安全无死角,满足商户照明、亮化、电炊具等用电需求,让

美食夜市夜晚“亮”起来,人气“活”起来,经济“火”起来,倾心守护人间“烟火气”。

一束光,照亮城市夜空。一盏灯,点亮万家灯火。多种多样的“夜经济”模式助推了我区特色旅游文化产业发展,点燃了临平城市新活力。下一步,国网杭州市临平区供电公司将持续加强“夜经济”聚集区的用电保障,进一步优化电力营商环境,用实际行动助力临平“夜经济”更加璀璨夺目。

(临平供电公司微融媒站 钱雨蕾)

航线供给更丰富 大家都选择去哪

暑期来临,民航出行热度不断攀升。民航市场预计,暑运期间将延续旺季态势,旅客运输总量有望达到1.33亿人次。为满足旅客出行需求,航空公司持续增投运力、加密航班。这个暑期,有哪些国内外新增航线?大家都选择去哪儿玩?今年暑期的机票价格如何

多条热门航线投入暑运 有你想去的线路吗?

具体来看,国内航班西北、西南等地区干线增班最多。国航重点增加成渝等热点城市以及云南、贵州、海拉尔等避暑目的地运力投入,主要新增飞往新疆、云南、内蒙古、甘肃、青海、西藏等热点市场的航线;南航也主要集中在新疆、东北、西北、华北等地的热门旅游城市。针对新疆旅游市场,南航新开上海、深圳、银川、长春、武汉、哈尔

滨往返阿勒泰航线。

国际航班方面,国航针对暑运出境热点,将开13条国际航线航班,而东航主要对欧洲、东南亚、日本、澳洲等夏季热门市场新开一批航线。

近期,随着中国将澳大利亚、新西兰列入单方面免签国家范围,航空公司也在有序加大相关目的地的航班量。

北京、上海、成都、广州、昆明民航订票量排名前五

近期,中国民航局召开新闻发布会,介绍了暑运期间国内国际热门航线的有关情况。

针对国内热门航线,民航局运输司副司长徐青介绍说,国内民航客源仍集中在京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大城市群间骨干航线,国内民航订票量排名前五的出行目的地城市分别为北京、上海、成都、广州、昆明。随着国内县域旅行、民俗文化游等迅速发展,国内干支航线愈受到航空公司重视,阿勒泰、漠河、吐鲁番、秦皇岛、

阿尔山等具有地域特点的旅游城市民航市场也较往年更加火热。

关于国际热门航线,预计今年暑期民航将继续迎来国际旅游、留学出行市场旺季。徐青表示,从中外航司航班安排情况看,国际客运热门航线将继续集中在周边的日本、韩国、东南亚国家等传统旅游市场;受奥运会等重大赛事带动,至法国的加班明显增加,此外各航司在至丹麦、匈牙利、希腊等国航线上客运加班也有明显增加。

引进新飞机 为旅客出行提供有力保障

7月1日,东航宣布将投入6架国产C919飞机,备战暑运。包括6架C919在内的近800架客机,执行客运航线1002条,覆盖249个航点。

7月2日,川航第八架A350熊猫主题涂装飞机(B-32G2/A350)顺利执飞3U8885双流-北京首航航班。

7月5日,西藏航空第6架空客A319neo顺利引进,新飞机为进一步保障旅客出行提供有力支撑。

7月8日,位于天津的空中客车A320系列飞机亚洲总装线交付第700架A320系列飞机,该飞机为空客A320neo飞机,共设180个经济舱座位。

暑运供需两旺 机票价格有所回落

今年民航暑运呈现出“供需两旺”的格局,国内及国际机票价格都有一定的回落。

然而,并非所有航班机票价格都在下降。以北京-首尔直飞机票为例,6月28日去程的机票为636元,而同为周五的7月12日、

19日去程最低票价分别为1109元、759元,有小幅上涨。

有民航业内人士分析认为,机票价格波动与多种因素有关,运力的提升一定程度上也会影响机票价格。

(紧接第1版)“今天参观的时候,伊美丽企业通过数字赋能服装销售的这个做法让我印象深刻,原来服装行业也可以做到这么智能化!这次城市体验活动是一个很宝贵的机会,可以了解到不同行业不同领域的知识,让我受益匪浅。”她告诉记者。

“我是一个土生土长的临平人,但之前对于这里的产业发展没有那么熟悉。这半天下来,我对家乡有了更深刻的认识,我感受到临平正在飞速发展的澎湃活力。这次活动内容很丰富,过程中我还交到了来自全国各地的同龄人朋友,他们都对临平很感兴趣,希望可以通过这类活动,吸

引更多青年人才来到我的家乡安居就业。”浙江大学体育教育专业准大四学生陈雨琪笑着说。

午餐间隙,青年大学生就活动体验、城市印象、就业期待等内容进行了交流,多数人对临平区的招才引智政策和就业实习岗位有着浓厚的兴趣。“接下来,我们将针对青年人才来临求职期间的短期住宿需求推出更加有力的保障措施,致力于打造对青年人才最友好城区。”临平区相关工作人员表示,“今年7-8月份,我们将再推出一大批实习见习岗位,欢迎更多海内外的青年朋友走进临平,了解临平,爱上临平,扎根临平。”



“老板,您这个灯泡一闪一闪,可能是搭头处松动了,我们帮您重新搭接一下。”7月15日晚,华灯初上,夜市开始闹猛,在临平区邻城农场夜市熙熙攘攘的人群中,国网杭州市临平区供电公司员工穿梭在一排排摊位中,检查插线板、电源插座、电灯等用电设备,及时消除用电安全隐患,保障夜市安全可靠用电。

