

# 这里的直播静悄悄

## 听障人士通过无声带货开拓就业新途径

### 从市场到餐桌一站搞定 海鲜市场代炒服务很贴心



本报讯（记者 方祎）无声、商品少、节奏缓慢，这样的带货直播您见过吗？走进位于临平的遇乐文化有限公司，你会发现这里的主播不靠嘴巴介绍产品，而是用手势和表情。因为这里的14位主播均为听障人士，公司里的听障员工占比近90%。在今年的“双十一”大促期间，公司的头部主播单场直播营业额达到数百万元。

记者日前来到“遇乐文化”，近距离感受了一场无声直播。下午四点，主播小猪调整好状态开启直播。今年9月正式成为带货主播的小猪是一位“新人”，不同于普通直播间的快节奏，小猪讲解一件商品需要一小时左右。为了能把产品的特点展示清楚，他需要不断重复一些肢体动作，努力把抽象的感受用表情传达出来，直播全程需要站着面对镜头，不时配合口型解读商品，尽管已是初冬，但一场直播下来，小猪出了一身汗。

在成为主播前，小猪做过纹身师，当过模特，因为颜值高吸引了颇多粉丝。“我之前是通过写字板写字配合发音，希望可以把产品卖给普通粉丝。但是我的发音



小猪在认真地直播

不标准，他们听不懂，我觉得特别难。但我不想放弃，我现在一有空就会练习说话。”小猪“说”，他还是想通过自己的直播间，让听人相信聋人主播也可以做到普通主播做的事情，让手语进入更多人的视线。

在“遇乐文化”的直播间里，几乎所有的助播、场控、中控等工作人员都是听障人士，因为只能用手语交流，一场三小时的直播，团队在屏幕后的准备时间会拉长至15~30小时。但团队对工作的认真不会因此打折扣，小猪的粉丝多为年轻女性，选品里面护肤品多，小猪就会把产品拿回去自己先试用一段时间，记录下自

己的使用前后对比，在直播间展示给观众。“我会跟着一些主播去学习如何选择产品、介绍产品，包括研究产品。我要保证自己足够了解和认可这件产品，才会向观众推荐。”小猪认真地“说”。

成为主播有没有给生活带来一些新变化？“以前自己一直封闭在小小的世界里停滞不前，和周围的世界似乎是断开的。成为主播后，我开始更多地和周围人沟通，直播间里同为听障人士的粉丝们也会鼓励我。”谈及此处，小猪会心一笑。现在，小猪变得比以前更自信、勇敢，状态越来越好，直播观看人数也逼近万人。他也希望大家能通过他的直播

间，发现聋人一样性格开朗，“欢迎来和我们做朋友！”小猪真诚地说。

目前，像小猪这样的主播“遇乐文化”还有13位，包括快手百大主播兔姐和年直播带货量能达千万的大熊。通过“以老带新”“以强带弱”，公司仍在不断孵化听障主播团队。公司相关负责人透露，听障人士进行电商职能岗位的培训需要2至3个月，听障主播则需要6个月左右。

“遇乐文化”人事总监朱超告诉记者，公司从开始到现在已孵化了接近20名听障主播、上百名工作人员。“我们公司创立的初衷就是帮助听障人士，为他们提供就业机会，提升他们的收入。同比去年‘双十一’，今年的营业额增加近50%。我们现在也在布局海外市场，大家一起努力把无声直播做得越来越好。”朱超说。

区残联一直重视残疾人的“增收共富”，积极构建助残数智平台，每年精心组织数场残疾人专场招聘会，提供数千个就业岗位，助力他们实现自身价值，顺利融入社会大家庭。接下来，区残联将继续加强与社会各界的合作联动，丰富残疾人职业培训内容与形式，让每一位残疾人都能在追求美好生活的道路上稳步前行，共享社会发展成果。

本报讯（记者 杨荣 通讯员 陈燕）近日，临平海鲜市场“上新”贴心服务，今年新增的海鲜大排档投入运营，并可提供代炒服务。市民在购买海鲜后能够直接在大排档进行加工，享受从市场到餐桌的一站式服务，海鲜市场也因此增添了浓浓的烟火气。

该海鲜市场前身为区供销联社市场中心下属的原荷花塘农贸市场，经过升级改造后成为市民们购买海鲜的首选地。市场内帝王蟹、澳龙、梭子蟹、各种贝类等海鲜产品琳琅满目，满足了市民对海鲜的多样化需求。同时该市场也涵盖了普通农贸市场经营业态，从果蔬到鸡鸭鱼肉、豆制品、面条、冻品等一应俱全，为市民提供了丰富的购物选择。

市民金女士告诉记者，自己平时不太擅长烹饪，尤其是海鲜这类食材更是难以驾驭。听说市场有代炒业务后，她特地前来尝试。她选购了新鲜的文蛤、鳊鱼，并配了两个小菜，随后将食材交给大排档的师傅按照自己的口味进

行加工。15分钟后，一顿丰盛的晚饭就轻松搞定。金女士品尝后表示非常下饭。“市场里买的海鲜可以看到师傅是怎么杀的，怎么做的，我们吃得很放心。”金女士说。

大排档老板也表示，他们的厨师团队能够根据不同的口味需求将市民购买的海鲜加工成各种美味佳肴。例如，梭子蟹不仅可以清蒸或葱油，还可以做成香辣蟹、梭子蟹炒年糕等口味多样的菜品，这一服务的价格也非常亲民，加工费在10~25元不等。

海鲜大排档启动以及代炒业务的推出，也受到年轻人的广泛喜爱。临平海鲜市场经理潘锋表示，很多年轻人购买的海鲜种类繁多，但往往不知道如何烹饪，或觉得处理起来比较麻烦。因此，将加工与农贸结合在一起，为市民提供一站式服务，不仅满足了他们的需求，也为市场增添了更多的烟火气息。未来，他们将继续完善这一服务，为市民提供更加便捷、愉悦的购物体验。

## 璞玉试新芒 互学促成长

### 临平一幼举行新教师教学亮相展示活动



本报讯（通讯员 张菁）近日，临平第一幼儿园开展了“翘新杯”新教师教学亮相展示活动，一个个兴趣盎然的游戏，一次次热情高效的互动，不仅受孩子的喜爱，也为新教师提供了一个展示自我、互相学习的平台，进一步优化了幼儿园的教学质量与师资队伍。

临平第一幼儿园一直努力为新教师开启一扇窗，鼓励他们相互观察、学习，借鉴多样化的教学理

念与技巧，加强团队协作精神，促进新教师专业技能的快速提升。

“学，然后知不足；教，而后知困顿。”活动结束后，执教老师对自己的教学过程进行了深入的自我评价。从教学目标的设定、教学流程的规划、具体活动的实施等多个方面评价，并进行及时的全面的检视与反思，为今后在实际教学场景中发现并攻克难题积累了经验。

## 小“站”大爱，让城市的温暖触手可及

本报讯（记者 方祎）进入冬季，室外温度逐渐下降，临平街头的“爱心驿站”里却越发热闹，在城市大街小巷忙碌的一线工作者会到里面休息，“爱心驿站”成了他们冬日里的温暖港湾。

一大早，区别于室外的严寒，人民广场爱心驿站里暖意融融。工作人员正忙着熬煮红糖姜茶，锅里“咕嘟咕嘟”冒着热气，甜滋滋的味道一下子就在屋里扩散开来。不时有环卫工人前来驿站休息，工作人员递上一杯热腾腾的姜茶，大家坐着边喝边聊，气氛温馨又惬意。

王水发是环卫岗位上的老员工，他说，这样的送温暖活动是这



里的“家常便饭”。“天冷喝一点热的东西，整个人都感觉很舒服，很暖胃。我们经常能感受到大家对我们的关心，工作的时候心情好，干劲也足！”王水发乐

呵呵地说。

在临平区，像这样的“城管驿站”共有13座，覆盖全区8个镇街，惠及3000余名环卫工作者。驿站里不仅配备了桌椅、书

籍报刊，还有应急药品、电视、冰箱、微波炉等设备。除了送姜茶、送劳保品等，驿站还会不定期联合志愿组织开展健康义诊、免费理发、集体生日会等活动，将最贴心的关怀和帮助送到环卫工人工作者身边。

“天气越来越冷，环卫工人上班早会更辛苦。接下来，我们还会有更多送温暖活动，像春节我们计划在广场组织一些小游戏，元宵节的时候跟环卫工人一起煮元宵，和大家一起过节，让大家身心都暖暖的，把我们‘爱心驿站’打造成城市里的‘温暖坐标’，践行好我们‘夏有清凉，冬有温暖’的服务宗旨。”区综合行政执法局工作人员说。

**杭州银行**  
BANK OF HANGZHOU

**杭州银行财富产品**

#### 一、代理理财

| 发行机构 | 产品名称   | 产品期限 | 业绩比较基准(年化) | 起购金额  |
|------|--------|------|------------|-------|
| 杭银理财 | 丰裕固收   | 762天 | 2.8%—3.3%  | 1000元 |
| 杭银理财 | 丰裕固收   | 386天 | 2.7—3.2%   | 1000元 |
| 杭银理财 | 添益182天 | 182天 | 2.3—3.0%   | 1元    |
| 杭银理财 | 添益90天  | 90天  | 2.3—2.9%   | 1元    |
| 杭银理财 | 添益稳赢   | 35天  | 2.3%       | 1元    |
| 杭银理财 | 钱包类    | 天天理财 | 2.0%左右     | 1万元   |

业绩比较基准测算依据：本理财计划投资于货币市场工具、债券、非标准化债权类资产等资产，管理人根据固定收益市场历史表现，结合当前利率水平、资产配置及市场同类型产品情况，经综合判断得出业绩比较基准。本理财计划为净值型理财产品，其业绩表现将随市场波动具有不确定性。

理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。代销产品由发行机构发行与管理。杭州银行仅是以上产品的代理销售机构，不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。

#### 二、结构性存款

| 产品名称       | 产品期限 | 预期年化收益率           |
|------------|------|-------------------|
| “添金喜”结构性存款 | 92天  | 1.1%—2.05%—2.25%  |
| “添金喜”结构性存款 | 188天 | 1.25%—2.05%—2.25% |
| “添金喜”结构性存款 | 365天 | 1.35%—2.05%—2.25% |

结构性存款不同于一般性存款，具有投资风险，您应充分认识投资风险，谨慎投资。

#### 三、百盈存款

| 发行币种:美元                     |                 |                 |              |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 发行日期:2024年12月1日~2024年12月31日 |                 |                 |              |
| 产品期限                        | 100(含)~8000美元利率 | 8000(含)~10万美元利率 | 10万(含)美元以上利率 |
| 3月                          | 4.5%            | 4.7%            | 4.9%         |
| 6月                          | 4.3%            | 4.4%            | 4.5%         |
| 13月                         | 4.25%           | 4.3%            | 4.35%        |

#### 四、定期存款

| 产品名称 | 期限  | 利率            |
|------|-----|---------------|
| 定期存款 | 6个月 | 1.5%(5万起)     |
| 定期存款 | 1年  | 1.6%(5万起)     |
| 定期存款 | 2年  | 1.8%(5万起)     |
| 定期存款 | 3年  | 2.1%(5万起)     |
| 大额存单 | 3年  | 2.2%(新资金20万起) |

本机构吸收的本外币存款依照《存款保险条例》受到保护。

上述产品详情见产品购买页面或请咨询网点工作人员  
杭州银行临平支行:0571-89262780  
杭州银行塘栖小微企业专营支行:0571-86370510  
杭州银行乔司小微综合支行:0571-89282026  
杭州银行崇贤支行:0571-89150621

# 共倡公勺公筷 厉行粮食节约

浙江有礼 · 和润临平

临平区文明办