

“五一”小长假,正是马拉松赛事的好时节。不过,近来许多为大众熟知的马拉松选手却跑向了越野跑赛道。3月,杨春龙在腾冲高黎贡超级山径赛上获得55公里组别冠军;在4月举行的黄岩九峰越野大师赛上,王开丽一举拿到女子组冠军……不仅是名将,许多“跑马”爱好者、尤其是年轻人正逐渐转向山野。此次小长假期间,选择以越野跑、户外徒步打开“五一”“五四”的人不在少数。

从马拉松到越野跑,跑者们形象地称之为从“跑马”到“跑山”。新潮流的背后,是什么?

“跑马”热之后 年轻人又流行“跑山”了?

“找虐”为何成新潮



曲……这些都是参赛者的“社交货币”。

“中国越野跑运动年轻化趋势明显,尤其是短距离项目,主打休闲交友。”薛乾曜介绍,人们有意愿在社交媒体上分享户外运动

搭、参赛体验,寻求志同道合的好友。

越野跑热潮也折射出当代人的深层社会心理需求。在华东师范大学社会工作系副教授何姗姗看来,越野跑复杂多变的环境极易引发心理学中的“心流”状态,跑者专注于脚下的路,就能实现对生活烦恼的屏蔽。

此外,精英跑者的逆袭故事激励着每一个热爱越野的人。从贵州六盘水大山里走出来的姚妙曾靠发传单谋生,如今她在越野跑赛道上迎来一个又一个职业高峰。

“跑者的圈子是我喜欢的,不问出身,不问工作,谁跑得快谁就受到尊重,非常简单。”越野跑精英赵家驹说。

“中国人的假期很有活力” ——“五一”假期“中国游”观察

今年“五一”假期首日,广州白云机场T3航站楼花团锦簇、人头攒动。前来参加第139届广交会第三期的巴西客商卡洛斯走入入境大厅,只花3分钟便高效完成入境通关手续。

“新航站楼外观大气,各项查验流程高效顺畅,入境时还走了海关专为广交会参展采购商设立的便捷通道,省时又省心。我期待在中国有更多收获。”提起这次中国之行,卡洛斯兴奋不已。

放眼全国,这个“五一”假期,各地美景如画,游人如织。不仅国内游客出游热情高涨,更有不少外国客人慕名而来。

中国之美,美在胜景。

5月5日,正值立夏。安徽黄山脚下的汤口镇翡翠谷绿意环绕、溪流潺潺。景区内,不少境外游客结伴漫步、拍照打卡,好不惬意。“这里山水秀美、生态宜人、服务贴心,特别适合韩国中老年群体和亲子家庭休闲出游需求。”有着多年跟团经验的韩国导游崔先生,今年“五一”再度带队走进翡翠谷。他说,黄山超高的森林覆盖率、独具韵味的徽州人文风情和特色民俗体验深受韩国游客青睐。

作为世界知名的风景区,今年以来,黄山入境旅游市场持续火热,全市接待入境游客5.22万人次,同比增长30.08%。

不仅黄山,“五一”期间,全国大部分地区气候宜人、生机勃勃。湖南张家界、云南西双版纳、四川峨眉山……中国的秀美风景成为外国客人了解中国的重要窗口。

中国之美,美在风物。

练八段锦、尝鸭血粉丝汤、看“苏超”……江苏南京,越来越多人入境游客打卡热门景点,也深度融入市井生活。“这是中国很美的时节,中国人的假期很有活力。”专程来看“苏超”的俄罗斯球迷马卡洛夫说。

瞄准“假日经济”,南京国免出境免税店与中免进出境免税店联合推出主题促销活动。货架前,外国游客不时询问特色商品,兴致盎然。

“很多客人点名要买中国潮玩、电子产品。”南京禄口机场海关运输工具监管科科长高春杨介绍,“五一”假期共监管免税店销售额约120万元,完成

免税品入出库超过150票次。

从世界到中国,越来越多外国游客爱上中式生活,讲究起“地道中国味”。携程数据显示,“五一”假期入境旅游市场从“单点热”走向“全域热”,目的地、客源与体验更加多元,黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境目的地客流增长明显,均超过60%。

中国之美,美在人心。

与东南亚山水相连的广西,这个假期迎来了不少越南兄弟姐妹来“串门”。来自河内的阮秋月,第一次入境中国旅行。在边境城市广西东兴,她逛夜市、吃美食、买特产,并通过社交平台传播旅行的照片和视频。作为中国电视剧爱好者,她对中国都市生活的样子并不陌生,觉得东兴人非常热情,旅游服务很贴心。

“入境游很火热,现在我们每天接待60多个越南游客团。随着暑期到来,预计入境旅客量会更高,旅行社也会更加忙碌。”东兴君达国际旅行社有限公司总经理陈永珊说,当地近两年新增了多家旅行社,为入境游团队提供“定制式”服务,旅行线路也不断丰富和创新。

“中国游”的美好体验,离不开不断升级的中国服务。在北京,颐和园专门制作英文版游客调查问卷,天坛公园引入60余台AI翻译设备。在长沙,超4000家商户完成外卡支付改造,热门商圈全覆盖外币兑换设施。在成都,“小青椒”双语志愿者服务全面上线,用语言翻译与暖心服务助力保障海内外游客出行体验……

花开四海,心暖人间。透过“五一”假期,一个更自信、更开放的中国令世界惊艳。

小众却有大市场

越野跑运动不仅在竞技层面逐渐破圈,从小众走向大众,其“体育+”效应在商业与资本市场上同样备受关注。

近期,几名中国顶尖越野跑运动员密集官宣了新的签约计划,引发广泛讨论。

今年3月底,与北面合约到期的申加加盟萨洛蒙;4月初,姚妙在结束与萨洛蒙七年合作后,签约耐克ACG;而与HOKA合约到期的向付召,官宣了始祖鸟的合作。

“越野名将相继换签,展现的

是中国户外市场的强劲活力和国际户外品牌对中国市场持久的兴趣。”户外观察人士陈点点说。

回顾近些年的中国户外市场,本土与外资这两支“双生花”正竞相绽放,两者也在不断的竞争合作中将中国户外市场的“蛋糕”越做越大。

以耐克旗下户外品牌ACG为例,从2025年冠名崇礼168越野赛,到从主品牌独立出来,ACG正以坚定决心深耕中国市场。

本土企业方面,户外“巨舰”安踏的表现几乎已成商学院样

本。陈点点说,安踏在户外市场频频发力,品牌并购策略“稳准狠”。

2019年收购亚玛芬后,安踏主导了旗下始祖鸟、萨洛蒙等品牌在中国本土市场的火爆局面。去年户外赛道更是全面开花,收购的迪桑特品牌流水首次突破百亿元;可隆体育流水同比暴涨70%,成集团内增速最快品牌;又全资收购德国户外品牌狼爪……

数据显示,2025年,安踏整体收入同比增长13.3%,达到802.19亿元,全球市场份额跻身前三。

国内头部运动零售运营商滔搏近年来持续发力,独家引进了多个国际垂类品牌,包括加拿大越野跑品牌norda、挪威户外品牌Norrøna、英国跑步品牌soar和加拿大跑步品牌Ciele Athletics等。

“传统路跑是运动品牌‘爆发’的首个阶段,我们正迈入以徒步越野为代表的第二个阶段。用户更注重专业性和功能性,需求也更细化。”滔搏相关负责人说,一场越野跑的穿搭可能涉及越野鞋、越野背包等十多个品类,撬动户外经济能力不可小觑。

今年3月,安徽黄山密集举办第七届黄山越野跑锦标赛、“徽黄之路”环黄山越野赛、黄山宏越野春季赛、徽州古城越野赛等精品越野赛事,引爆春日运动热潮。经第三方评估,2026年第一季度黄山共举办40场体育赛事活动,吸引8.64万人次前来参赛观赛、旅游观光和洽谈贸易,累计带动消费4.85亿元,拉动相关产业效应9.05亿元。

浙江省德清县也在今年一口气发布UTMB、斯巴达、云间花径等10余项赛事。“以前游客来莫干山是‘住一晚、拍张照片’,现在通过赛事引流,变成一人参赛、全家消费,一日比赛、多日停留。”德清县文化和广电旅游体育局局长沈杭说,德清全力拥抱户外赛道,已推出“赛事无忧计划”,确保赛事到莫干山实现“拎包入住”。

越野跑这项“苦”运动,让跑者找到人生锚点,为市场创造增长空间,也给地方发展提供了崭新思路。从“跑马”到“跑山”,山野间流动着中国发展的新活力。

地方文旅新赛道

商业资本活跃的背后,产业发展的核心仍是越野赛事本身,这也为广袤山地带来新的机遇。随着去年初《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》的印发,越野跑等多个户外运动项目迎来新一轮蓬勃发展期。

国际顶级赛事品牌UTMB正加速挖掘中国市场潜力。如今,包括大蜀道、中国香港大屿山、山西云丘山、大境门古长城等在内,中国已占据UTMB世界系列赛亚太地区赛历的“半壁江山”。

本土企业也在持续发力。以凯乐石及其赛事公司朗途体育为例,据不完全统计,2026年该品牌冠名、主办的较大型越野赛达十余场,包括温岭黄金海岸跑山赛、FUGA大坡赛、环四姑娘山超级越野跑、莫干山跑山赛等。

密集赛历之下,一些拥有独特山地资源、服务保障能力强的小城逐渐“出圈”。由于消费带动效应显著,越野跑成为改善小城发展形象、撬动文旅发展的重要杠杆。

今年3月,安徽黄山密集举办第七届黄山越野跑锦标赛、“徽黄之路”环黄山越野赛、黄山宏越野春季赛、徽州古城越野赛等精品越野赛事,引爆春日运动热潮。经第三方评估,2026年第一季度黄山共举办40场体育赛事活动,吸引8.64万人次前来参赛观赛、旅游观光和洽谈贸易,累计带动消费4.85亿元,拉动相关产业效应9.05亿元。

浙江省德清县也在今年一口气发布UTMB、斯巴达、云间花径等10余项赛事。“以前游客来莫干山是‘住一晚、拍张照片’,现在通过赛事引流,变成一人参赛、全家消费,一日比赛、多日停留。”德清县文化和广电旅游体育局局长沈杭说,德清全力拥抱户外赛道,已推出“赛事无忧计划”,确保赛事到莫干山实现“拎包入住”。

越野跑这项“苦”运动,让跑者找到人生锚点,为市场创造增长空间,也给地方发展提供了崭新思路。从“跑马”到“跑山”,山野间流动着中国发展的新活力。

假期不停工 建设正当时

质量发展注入强劲动能。

临平文化设施综合体项目 年底建成亮相

杭州主城区与临平之间的通勤者或许已经注意到,当车辆驶过杭甬高速时,双子塔楼外立面的玻璃幕墙正顺着天际线向上“生长”,这就是临平文化设施综合体项目。

这个“五一”假期,该项目建设工地依旧火热,每天约300名建设者抢工期、赶进度,全力冲刺年底完工目标。目前,该项目幕墙整体施工进度已超75%,其中1-5层裙楼幕墙全部完工,两幢22层高的商办楼幕墙完成约60%。

作为浙江省重点项目,该项目位于乔司街道,东至汀雨路,南至文正街,西至良熟路,北至东仁街,总用地面积约51249平方米,总建筑面积达23.8万平方米。A区块为两幢22层的商业办公主楼;BCD区块为5层裙楼,将集中建设图书馆、科

技馆、青少年活动中心、美术馆、规划展览馆、时代馆在内的“五馆一中心”的文化设施集群。

“项目设计深度融入临平文化内涵,整体造型以‘富裕花开 临平同心’为理念,正圆形构图像征共同富裕愿景,两座高楼形似‘比心临平’,寓意与城市同心、与市民共情。”现场负责人沈圣介绍,项目建成后将与周边临平大剧院等文化设施联动呼应,成为区域公共文化服务高质量发展新引擎。

设计理念颇具亮点,但为其安装幕墙并非易事。项目施工负责人郑金华告诉记者,两座塔楼是异形设计,中间大、上下小的椭圆形轮廓,因此每一块幕墙单元的尺寸和安装角度都是独一无二的。“两栋塔楼共需安装2406块单元板块,每两块间最细微的区别只有2毫米左右。”郑金华补充道,为攻克这一难题,团队先通过BIM技术拆解图纸、三维建模,工厂按模型预制组装,再运至现场吊装安装。

单块幕墙单元面积约8平方米、重约450公斤,如何将之安全运上约110米的高楼?施工现场采用环形轨道吊搭配单臂吊协同作业,先将幕墙单元从地面平稳吊运至指定楼层,再由高空作业人员精准对位、拼接固定,全流程精细化管控。“整体安装效率不算快,一个班组成员一天一般可以吊20多块,如果板块在较偏的角落或者安装难度大,那天可能只能安装10块出头。”郑金华坦言。

从蓝图擘画到高楼崛起,从主体封顶到幕墙渐成,临平文化设施综合体项目的每一步推进,都凝聚着建设者的汗水与坚守。今年年底全部建成后,该综合体将与周边临平大剧院、高铁临平南站等交相辉映,共同构成“临平第一城市印象”。届时,这处集文化体验、商业休闲、办公功能于一体的城市新地标,将成为可逛、可玩、可阅读的市民共享新客厅,让共同富裕的“文化之花”在临平绚丽绽放。

本版均据新华社

(上接第1版)抬眼是连片的稻田,耳边是偶尔传来的鸟鸣,假期,越来越多的都市人走进乡村,用一杯“村咖”来重新定义“休息”。在运河街道新宇村麦田咖啡,“五一”期间日均客流量达150-200人次,客群以家庭式和团体式为主。店里还引入窑烤面包、窑烤披萨的DIY体验,游客既可以购买成品,也可以亲手制作。咖啡店还和附近的桑葚采摘园推出套票联动,更是吸引了不少客流。

“这里视野开阔,环境也挺好,很适合和闺蜜一起聊天、放空。”游客俞女士告诉记者,自己是短视频平台刷到这家店的,“平时上班都在市中心,休假总想往村里跑,松弛感直接拉满。”

假期尾声,天气晴好,春风和煦。不少市民抓住假期的尾巴,走出家门,亲近自然。在临平山休闲运动公园,一场关于露营、运动与亲子互动的户外休闲热潮,为这个假期画上充满活力的句号。“假期最后一天不想跑太远,这里离家比较近,开车十来分钟就到。带孩子来玩一下,也让她收收心。”市民白梅笑着说。

假日里,文化惠民活动同样精彩纷呈。玉架山考古博物馆精心策划了一系列融合“专业深度、童趣探索与公益普惠”的文化活动,涵盖社教课程、研学活动、手作体验等丰富内容,无论是渴望与专家对话的考古爱好者,还是希望带孩子触摸历史的家长,都在这里与灿烂文明美好相遇。“之前在公众号上看到过博物馆的介绍,刚好趁着这次假期,就带着孩子一起来参观一下。虽然从文字资料了解过一些,但亲眼看到效果还是很震撼,希望能够从小培养孩子对历史文化的兴趣。”市民徐先生说。

征询异议公告

现有申请人申请办理继承不动产登记,经审核,我局拟对下列不动产办理转移登记,现予以公告。如有异议,请在公告期内将异议书面材料及相关证明材料提交我局(异议书面材料送达地址:塘栖镇重阳路59-77号塘栖行政服务中心,联系方式:0571-86372276)。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我局将依法予以登记。

被继承人:葛兴永 继承人:沈彩琴,不动产坐落:杭州市临平区塘栖镇西苑4幢2单元801室。公告期60日

杭州市规划和自然资源局临平分局 2026年4月30日