

交通事故纠纷处理事关百姓切身利益,案件常常涉及机动车所有人、管理人、使用人、事故受害人、保险公司等多方主体,法律关系交织。

针对日常生活中“开门杀”“好意同乘”等情形下“谁来赔”“赔多少”等问题,5月6日发布的《最高人民法院关于审理道路交通事故损害赔偿案件适用法律若干问题的解释(二)》作出规定,厘清责任。

“开门杀”“好意同乘”等交通事故赔偿最新司法解释出炉

乘客“开门杀” 车辆保险是否赔

日常生活中,因驾驶人不当停车、乘车人下车时疏于观察等原因引发的“开门杀”事故,给路过的行人带来无妄之灾。

“乘车人开车门造成他人损害时,机动车所投保是否应对该损害承担赔偿责任,实践中存在不同认识。”最高人民法院民一庭庭长陈宜芳介绍,有的保险公司以乘车人并非机动车保险合同

约定的被保险人为由,主张不就乘车人的责任向受害人赔付。

对此,最新司法解释明确,当被侵权人主张乘车人责任属于该机动车一方责任,并请求保险公司在交强险责任限额范围内以及按照商业三者险合同的约定赔偿的,法院应予支持;保险赔偿后仍不足的,由乘车人、驾驶人承担赔偿责任。换句话说,“开门杀”事

故中,乘客责任属于机动车一方责任,保险不能任意拒赔,司机和乘客也不能轻易甩锅。

某案例中,董某驾车行驶至某路段停车,乘车人杜某开车门时,驾驶员董某未提醒注意车外情况,车门与骑电动自行车的潘某发生碰撞,造成潘某受伤。法院认为,驾驶人未尽到提醒义务,乘车人开车门时未谨慎注意,二

者行为构成共同侵权。对于该机动车一方的责任,保险公司应当赔付,其仅赔偿驾驶人责任的抗辩理由不能成立;超出保险范围的,由杜某、董某连带赔偿。

“这一规定既合理厘定了责任,乘车人不得推卸甩锅;又恰当分配了风险,保险公司不得以乘车人并非适格被保险人为由拒赔。”厦门大学法学院副教授刘炯说。

“好意同乘”出意外 驾驶人赔多少

搭同事的车上下班,喊上三两好友出游踏青……“无偿搭乘”“搭便车”在日常生活中较为普遍。“好意同乘”情形下,发生交通事故该如何划分责任?

对于非营运机动车无偿搭载他人,发生交通事故造成搭乘人损害的,根据民法典规定,在机动车使用人没有故意或者重大过失的情形下,应减轻机动车使用人的赔偿责任。值得注意的是,发生事故后,公安交管部门往往会

一认定中的全责、主责,能否直接等同于机动车使用人对搭乘人所受损害具有“重大过失”,进而不能减轻其向搭乘人的赔偿责任,存在不同认识。

司法解释明确,人民法院应当综合公安交管部门作出的认定、事故形成原因、机动车使用人的具体行为等,判断机动车使用人是否构成“故意或者重大过失”。

让我们来看一起真实案例:午饭后,张某驾车顺路搭载工友李某前往同一地点。途中,张某

突然因困撞到路边树木,导致李某受伤。公安交管部门认定,此次事故为单方事故,李某负事故全部责任。李某诉至法院,请求张某赔偿医疗费4.65万元。

审理法院认为,虽然公安交管部门认定李某负全部责任,但李某系无偿搭载李某,也没有证据证明李某存在故意或重大过失,最终判决李某承担80%的赔偿责任。

案件审理法官表示,“好意同乘”情形下减轻机动车驾驶人的赔偿责任,有助于弘扬友爱互助、

绿色出行的社会风尚,但并未免除驾驶人的安全驾驶义务,这也警示机动车驾驶人安全谨慎驾驶。

“道交纠纷情形较多,法律关系复杂,现行法律、司法解释无法涵盖所有的情形。有些问题通过制定司法解释解决尚不成熟。”最高法民一庭庭长杜军说,对此,我们采取在互联网上答疑、推送案例入人民法院案例库等恰当方式进行解答和指导,提供稳妥适用法律的思路和参考,确保裁判尺度统一。

租车借车出事故 车主有何责任

刚刚结束的“五一”假期,不少游客选择在目的地租车出行。开着租来、借来的车发生交通事故致人损害,是由机动车所有人、管理人赔偿,还是由使用人担责?

民法典规定,机动车使用人承担赔偿责任,机动车所有人、管理人对损害的发生有过错的,承担相应的赔偿责任。“实践中,‘相应的赔偿责任’如何理解,存在争议。”陈宜芳说。

对此,司法解释明确,被侵权人一并请求机动车使用人与所有

人、管理人承担责任的,由使用人承担侵权人应承担的全部责任;所有人、管理人对损害的发生有过错的,在其过错范围内与使用人共同承担赔偿责任。同时明确,上述责任主体实际支付的赔偿费用总和不应超出被侵权人应受偿的损失数额。

也就是说,谁开车谁担责,但如果车主或租车公司存在过错,需要在其过错范围内,与驾驶人承担共同赔偿责任。

让我们来看一起案例:张某

将自己的车辆交给饮酒后的冯某驾驶,冯某超速行驶致驾驶摩托车的李某受伤。法院认为,李某明知冯某饮酒仍出借车辆,对事故的发生存在过错;判决保险公司在交强险责任限额内赔偿李某;超出限额的部分由冯某赔偿,其中40%由李某与冯某共同承担赔偿责任。

司法实践中,一些车主在明知他人存在饮酒、无驾驶资质等不适宜驾驶的情况下,仍将机动车交与他人,严重危害道路交通

安全。司法解释不仅有利于受害人及时获得救济,还将强化机动车所有人、管理人的责任意识,引导其加强车辆管理,抵制“马路杀手”。

道路连接千万家,安全牵动你我他。这次发布的司法解释,依法妥当界定当事人权利义务,引导公众增强安全意识、规则意识、责任意识,树立安全、文明的出行风尚,共同营造良好有序的交通秩序。

(上接第1版)杭州天元宠物用品股份有限公司是一家专注于宠物用品设计开发、生产、销售的综合性企业,通过新功能、新主题、新材料、新品类的创意设计,广泛实现了对宠物休息睡眠、活动空间、玩耍出行、清洁饮食、人宠互动等多场景使用需求与全品类产品的有效覆盖,产品远销美国、欧盟、澳大利亚、日本等国际地区。本届参展,天元宠物携全品类+智能新品精彩亮相宠物用品品牌展区。除了主力展出窝垫、猫爬架、玩具、服饰等传统强项之外,企业还重点推出智能猫砂盆、自动喂食器、智能饮水机等智能化新品,成为吸引欧美采购商的核心亮点。

“这次参展我们收获颇多,一方面是高效地获取了新订单,巩固大客户合作;接待数百名境外采购商,现场达成大量意向订单,持续深化与全球连锁平台的合作。同时,我们也借机了解全球趋势,驱动产品迭代研发,现场直接获取欧美、日本、东南亚客户的最新需求,比如现在智能化、绿色环保、多功能、高颜值的宠物用品成为主流,我们会把这些快速反馈至研发,加速智能、环保、新材料产品落地,形成‘展会→洞察→研发→新品→再参展’的闭环。”天元展位负责人叶平说。

杭州琪瑶纺织有限公司是一家集设计、研发、生产与销售于一体的专业家用纺织品企业,产品远销欧

美等国家和地区。本次广交会,琪瑶纺织携全品类外销家居产品矩阵亮相,重点展示了靠垫、窗帘、毯子、坐垫等核心品类,充分展现了公司在产品研发、设计与生产方面的综合实力,满足海外市场多元化采购需求。

广交会期间,琪瑶纺织的展位吸引来自全球各地的采购商驻足参观、咨询,累计接待意向客户100余组,其中不乏来自美国、欧盟、日本等地区的大型连锁超市与专业采购商。在与采购商的交流过程中,公司深入了解国际市场的最新需求与趋势,为后续产品研发提供了重要依据。展位负责人刘小婷表示,未来,琪瑶纺织将不断加强产品研发

与创新,提升生产效率与产品质量,优化客户服务体系。同时,还将进一步拓展国际市场,加强与全球采购商的合作与交流,积极参与各类国际展会与行业活动,不断提升公司的国际竞争力,努力将“琪瑶 QIYAO”打造成为具有全球影响力的家纺品牌之一。

此次广交会上,一场场对话涌动着商机,一笔笔订单释放出潜力,大家拼经济、抢订单的信心愈发坚定,热情不断攀升。接下来,区商务局将持续发挥惠企政策引导性,提升服务企业精准性,调动创新发展积极性,帮助参展企业充分利用各类平台拓市场、增订单,为全区外贸平稳健康发展作出更大贡献。

“小而美”影片领跑五一档

“五一”假期,银幕情义浓,影院活力足。据国家电影局统计,今年五一档电影票房为7.58亿元,放映场次为237.6万场,观影人次为2084.19万,较去年同期;平均票价为36.3元,同比下降8%。《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》位列票房前三名。“在‘黑马’选手的带动下,五一档取得了超预期的表现。”猫眼娱乐市场分析师赖力说。

值得关注的是,一批制作精良、情感真挚的中小成本影片在与“大制作”的同台竞技中脱颖而出,凭借扎实口碑出圈,成为档期票房主力。这些影片有何特点?



故事动人,银幕情义交织

《浴血困牛山》以红军长征为背景,讲述红十八师五十二团指战员转战湘桂黔边,面对数倍敌人浴血奋战,最终为保护群众宁死不屈、集体跳崖的英雄故事。

观众感慨,在光影中沉浸式重温那段烽火岁月,深刻感受到红军战士艰苦卓绝的战斗历程与英勇无畏的革命精神。

“江海万里,心中念你,便不觉遥远。”《给阿嬷的情书》聚焦“侨批”这一历史记忆,用一封封家书串联起海外游子与故乡亲人的血肉深情,书写了中国人的情义与担当,上映以来打动无数观众。

动画电影《燃比娃》取材自古老的羌族神话,以中国传统水墨为基底进行二维宣纸手绘,在银幕上铺展一幅神秘而壮美的东方画卷,为国产动画开辟新的表达路径。

或扎根历史,或深植文化,五一档银幕因多元的中国故事而丰盈多彩。

人物出彩,表演生动鲜活

留在故土勤劳顾家的阿嬷叶淑柔、远赴南洋努力拼搏的阿公郑木生、代笔寄信顽强生活的谢南枝……《给阿嬷的情书》深入刻画了潮汕先辈的坚韧守候与海外华人的家国情怀。

“像谢南枝和叶淑柔这样独特而深厚的女性情谊,在华语电影中较为罕见。”影片导演蓝鸿春说,团队通过双时空叙事,着重展现了两位女性生命交汇、彼此映照的动人历程。

《10间敢死队》同样以人物群像魅力治愈人心。何谓“10间敢死队”?影片里,这是在10号病房里一群与“时间”争分夺秒、勇敢活放肆笑的癌症病人,镜头生动勾勒出众人相互救赎、向阳而活的鲜活模样。

“作品用轻喜剧的手法包裹严肃议题,希望传递乐观通透、热爱生活的人生态度。”影

片编剧、导演陈思诚说。

“朴素的镜头语言、朴素的演员,描写最朴素的真情”……有血有肉的人物、笑泪交织的故事,引发人们在社交平台上真情留言分享感受。

精耕细作,满足观众期待

随着观众审美水平日益提升,电影制作各环节逐步进入更为精细化、差异化的阶段。多部影片在类型创作、精准发行上作出有益尝试,彰显对市场的深刻洞察。

悬疑片如何更好看?《消失的人》创作勇于取舍,增强叙事张力。影片合理改编原著情节,注入更多悬疑惊悚元素,并通过模糊时间线、“三案并行”的方式,将故事悬念保留到最后,为观众带来层层递进的解谜体验。这部电影双人观影占比高达65.4%,社交属性显著。

方言电影如何破圈?《给阿嬷的情书》探索分线发行模式,激发目标市场需求。影片率先在北京、上海等票房重镇和广东、广西、海南等与“下南洋”历史相关的省份上映,深耕地域口碑,随后全国扩映,抢占更多市场。

此前,沪语电影《菜肉馄饨》、香港电影《夜王》等通过分线发行取得不俗表现。“《给阿嬷的情书》再次验证了从地域市场发力、凭口碑突围的发行模式行之有效。”中国电影家协会理论评论委员会委员彭侃认为,具备鲜明地域特色的影片,更容易在当地激发观影热情,形成“影院愿排片、观众愿支持”的良性循环。

今年是“电影经济促进年”。这个假期,电影的热度正从银幕延伸至更广阔的消费场景。凭电影票根可享美食、酒店、文创多重优惠,户外露天公益放映,观影与运动潮流相结合……“电影+”深入推进,人们跟随镜头走出影院、奔赴山海,在光影和现实的交织中解锁崭新体验。

本版均据新华社

通告

双林单元LP100102-14地块,位于杭州临平经济技术开发区,四至范围是:东至横塘社区土地,南至横塘社区土地,西至东湖北路,北至横塘社区土地。现经政府批准,该地块拟做住宅用地挂牌出让。

鉴于此,凡该地块内地下各类管线(电力、通信、上下水、燃气等)的产权单位,在2026年5月20日前到杭州临平经济技术开发区管理委员会规划建设局登记,逾期未来联系,视同无主废弃管线处理,今后若在地块开发建设中国管不明造成损失的,由该管线产权单位全权承担。

联系人:丁佳攀
联系电话:0571-86378192
杭州临平经济技术开发区管理委员会
2026年5月7日

征询异议公告

现有申请人申请办理继承不动产登记,经审核,我局拟对下列不动产办理转移登记,现予以公告。如有异议,请在公告期内将异议书面材料及相关证明材料提交我局(异议书面材料送达地址:临平南大街265号市民之家一楼,联系电话:0571-86225309)。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我局将依法予以登记。

被继承人:陆善明、张朝秀 继承人:陆永芳,不动产坐落:杭州市临平区临平街道邱山大街92号2单元302室。公告期60日。

杭州市规划和自然资源局临平分局
2026年5月6日

关于电力销户用户电费余额退费的公告

尊敬的电力用户:为充分保障您的个人财产不受损失,国网浙江省电力有限公司杭州市临平区供电公司再次通知已销户电费余额未退的电力用户办理退费事宜,具体通知如下:

- 一、需携带资料
1.自然人客户:需提供销户户主身份证、交费凭证、收款账户信息(银行账户名、银行账号、银行开户行)。
2.非自然人客户:需提供销户户名对应的营业执照、法人身份证、交费凭证、收款收据、公司收款账户信息(银行账户名、银行账号、银行开户行),如经办人

- 办理,还需提供经办人身份证及授权委托书。
二、办理期限
自本公告发布之日起15日内前往就近的临平区供电营业厅办理。
三、其他事项
请符合情况的用户(清单见下表)携带资料及时前往就近的临平区供电营业厅办理退费手续。如有疑问,请咨询当地营业厅或拨打电力服务热线:南苑所0571-51232992、东湖所0571-51232991、塘栖所0571-51232990。
国网浙江省电力有限公司杭州市临平区供电公司
2026年5月7日

截至目前已销户电费余额未退用户清单

序号	户号	户名	序号	户号	户名
1	3306*****6982	余杭市南苑物业管理有限责任公司	4	/	杭州临平地铁上盖物业开发有限公司
2	3306*****0887	郁金富	5	/	杭州首越教育科技有限公司
3	3309*****3448	黄赞龙			