

国家体育总局等八部门联合印发的《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提出,到2025年,我国户外运动场地设施持续增加,普及程度大幅提升,参与人数不断增长,户外运动产业总规模超过3万亿元。

加强户外运动场地设施建设,优化露营产品供给,落实各类税费优惠政策……多项利好之下,户外运动产业升级迎来重要契机。各方加快布局,打造产业新模式,培育新的增长点。

规模将超3万亿元 户外运动产业成新赛道

政策利好释放

近日,河北崇礼宣布2022—2023雪季正式拉开帷幕。据不完全统计,国内有近30家雪场在11月中旬至12月间密集开板。

近年来,登山、徒步、马拉松、自行车、滑雪、皮划艇、滑翔伞等一大批户外运动项目蓬勃发展。滑雪场、山地户外营地、航空飞行营地、汽车自驾运动营地、公共游船码头、攀岩场地以及公园、绿道、健身步道等户外活动场地大幅增长。

《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提出,优化户外运动产业发展环境,完善户外运动产业发展布局,优化户外运动产业结构,丰富户外运动产品供给,释放户外运动消费潜力,强化户外运动服务支持。

在业内人士看来,这一规划的出台将极大地促进户外运动产业高质量发展。

“作为户外运动产业首份顶层设计政策文件,这一规划围绕户外运动产业供给侧结构性改革的主线,明确了户外运动产业发展方向和重点领域,有利于破除制约户外运动发展的障碍,进一步释放户外运动消费潜力,对于户外运动产业持续健康发展起到积极的引领推动作用。”无锡数字经济研究院执行院长吴琦说。

厦门大学经济学院教授孙传旺认为,这一规划进一步明确了户外运动产业发展路径。加快优化产业投资结构,吸引多元化社会主体参与户外运动产业投资,尤其是重点项目和场地设施建设投资,将增加户外运动产业的高品质产品和高水平服务供给。完善消费政策、创新消费场景等举措,将引导激发户外运动消费市场活力。完善户外运动人才培养体系,有利于推进户外运动产业发展需求与人才培养供给有效衔接。

各方加快布局

2022年中国国际服务贸易交易会体育服务专题展区,2万多平方米展区,353家企业机构线上线下参展,展会期间签约总金额127.17亿元。刚刚过去的2022年“双11”促销活动中,千余个品牌旗下的户外品类产品销量全



11月7日,观众在第五届进博会上体验露营设备。

面上升。

户外运动产业的蓬勃发展,也为体育产业、旅游产业发展注入新动力。《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提出,推进户外运动与旅游深度融合,以徒步、骑行、汽车自驾、航空运动等项目串联景区景点、度假区。优化露营产品供给,在城市郊野、农村地区等建设更多露营地。

文化和旅游部等多部门日前印发的《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》也提出,与户外运动、自然教育、休闲康养等融合,打造优质产品。鼓励支持旅居车、帐篷、户外运动、生活装备器材等国内露营行业相关装备生产企业丰富产品体系。

不少企业正在加速布局相关业态。“消费者对于城市及周边游的需求不断转型升级,对于户外休闲游、户外运动的需求快速增长,户外运动和旅游深度融合趋势明显。”途牛旅游网相关负责人介绍,途牛在本地游及周边游产品基础上,加快布局“户外+旅游”。“在华东地区,我们整合了皮划艇、徒步、卡丁车等轻户外运动项目,推出多款适合亲子家庭的户外短途游及适合企业团建的户外定制游产品。此外,开辟了西南、华东等多条轻户外线路”。

今年以来,露营业态成为户外休

闲旅游市场“顶流”,并在供需两端表现出强劲的增长势头。目前,携程平台的露营产品已累计覆盖国内152个城市。携程也在加快推出多元化产品组合的“露营+”模式,包括“露营+玩乐”“露营+亲子”“露营+景区”“露营+温泉”“露营+团建”等。

携程研究院战略研究中心副主任张致宁表示,以市郊游、周边游场景为核心,露营产品覆盖面将进一步拓宽,露营地建设及相关配套的完善,将促进露营旅游向“精致露营”发展;以露营产品为核心,构建“露营+”户外休闲旅游产品体系,露营旅游将向“体验为王”发展;以用户需求为核心,露营产业链将迎来迭代升级,露营朝着“品质化、规范化、产业化”发展。

冰雪运动方面,三夫户外表示,将开设更多的滑雪场店,加大冰雪运动类产品设计和研发投入,不断引入其他滑雪类品牌产品。

市场空间可期

在业内人士看来,户外运动市场潜力可观。“户外运动产业链长,辐射面广,既包括运动场地场馆、运动器材装备等硬件,也提供咨询、康养、观光、社交等服务,‘户外+’新模式、新业态大量涌现,消费产品多样化,市场前景广

阔。”吴琦说。

孙传旺认为,场地建设方面,户外运动场馆建设、场地维护以及保障性基础设施等投资需求将进一步扩大,带动户外运动产业发展。产品供给方面,随着户外运动市场热度攀升,户外运动装备器材的市场潜力将加速释放。运动服务方面,户外运动赛事体验、教育培训等服务创新和户外会展、创意营销等新模式新业态将不断涌现,带动户外服务产业蓬勃发展。

孙传旺还表示,各地在发掘户外运动产业潜力之际,需要立足自身资源禀赋和发展优势,因地制宜、深度开发特色项目,避免户外运动场地设施的盲目投资和重复建设。

吴琦也认为,应立足本地特色和客户需求,加快推进户外运动产业供给侧结构性改革,提升服务质量和水平;增加本地化、个性化、品质化户外运动产品和服务供给,覆盖多元化、个性化、定制化需求;借助数字化技术,积极发展“户外+”新业态、新模式、新场景,推进线上线下融合发展;加大户外运动基础设施建设力度,加快公共交通、旅游、餐饮、休闲娱乐、康养等消费便利化建设。此外,建立健全产业政策体系和标准体系,规范行业发展秩序和营商环境,加强安全防护和救援体系建设。(新华社)

(上接第1版)

以“绿水青山”资源禀赋为基础 创新发展新兴业态

麻蓬村依山傍水、交通便利,全国美丽河湖石梁溪穿村而过,水田资源丰富。通过山海协作挂职干部牵线,在浙江省科技特派员、浙江农林大学教授的指导下,麻蓬村探索农场“稻渔共生”(稻虾共养、稻蟹共养)的种养模式,将种植业与养殖业有机结合,虾蟹为稻田除草、松土、增肥,稻田为虾蟹提供食物,达到“一水两用、一田多收”的效果,有效降低农业面源污染,促进形成生态绿色的种养环境。同时,打造农耕文化研学基地,涉及农业科技教育、水稻生长观察、病虫害认知、虾蟹繁育、捕食喂食等自然生态体验等学科领域。

麻蓬村原先土地碎片化、流转难、弃耕失管等问题较为突出,劳动力人口向外输出较多,村集体收入来源单一,2020年村集体收入仅20万元。通过乡村振兴示范点的打造,将土地集中连起来,要素集聚起来,麻蓬村的发展吸引了在外企业家回乡创业。原先在杭州做水产生意的吴慧带着技术团队回到麻蓬村,根据多年在杭州打拼的经验,尝试“稻渔共生”的种养模式,带动麻蓬村休闲生态农业、研学产业、餐饮业的发展,直接吸纳当地农民就业100人以上,2022年上半年村集体收入达到80万元。

通过不断地摸索、交流、学习,“水稻+螃蟹+小龙虾”共生种养模式在柯城乃至周边地区都小有名气,带动了全区有条件的乡镇开展种养,促进农民增收增收。龙游县、开化县,甚至淳安一带的农户都慕名而来开展学习交流,对当前农村、农业产业结构的调整起到推动作用。

以“山海协作”工程实施为契机 全力集聚发展要素

石梁溪绿道从衢州城区直接延伸到麻蓬村海龙堰,沿线诗画风光带景色宜人,偶有人工喷雾袅袅升起,仿佛将人置身于仙境之中。经过综合整治后的麻蓬村,面貌焕然一新,农房完成了外立面改造,庭院围墙增加了鹅卵石贴面,形成了一户一特色、一院一场景的田园风光,今年2月被省文旅厅评为3A级景区村。

在乡村振兴示范点启动之初,村干部带头发动所有党员签订村庄发展责任书,在党员大会、户主大会、村民代表大会上阐明麻蓬村的发展规划蓝图,争取赢得村民最大的支持,充分发挥村民群众参与建设的积极性。同时,村委特别聘请“村庄发展顾问”和“武术文化顾问”,形成“麻蓬是我家、发展靠大家”的共识。

以临平-柯城“山海协作”工程实施为契机,着力解决资金、土地、人才等要素难题。在资金方面,首期投入“山海协作”援建资金330万元,撬动乡村振兴、庭院整治、文旅融合发展政府资金和社会资本投入约3000余万元。在土地资源方面,通过土地流转、土地入股、垦造等方式集聚可开发土地约1000亩,有效解决了发展空间问题。在人才方面,临平区选派1名干部长期驻村指导,3名干部对口联系发改、协作中心、农业农村、妇联等两区相关部门;开展村级结对,将临平区农村职业经理人等经验做法带到麻蓬;召开未来乡村发展乡贤恳谈会,吸引在外创业乡贤带领团队回归家乡,不断鼓足发展后劲。

遗失余杭区乔司街道农村五保供养服务中心事业单位法人证书副本,证号为事证第233018400011号,声明作废。

注销公告

余杭区乔司街道农村五保供养服务中心,事证第233018400011号,依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2022年11月25日起90日内向本单位清算组申报债权。

特此公告

余杭区乔司街道农村五保供应服务中心
2022年11月25日

通告

“联胜新府”各回迁安置户:
“联胜新府”分房到户摇号工作将于2022年11月28日举行。根据相关规定,本次“联胜新府”回迁安置的安置资格截止时间为2022年11月27日24时。安置资格截止日后新增人口一律不再安置。
特此通告。

杭州市临平区人民政府南苑街道办事处
2022年11月25日

通告

“联胜新府”各回迁安置户:
根据街道回迁安置工作统一安排,“联胜新府”回迁安置工作即将进入分房到户摇号阶段,现将分房摇号有关事项公告如下:
一、摇号时间:
2022年11月28日(具体时间详见各户摇号通知)
二、摇号地点:
临平区体育中心(东湖南路177号)
三、注意事项:
1、原则上由户主携带本人身份证及摇号通知(原件)准时参加,如户主不能参加的,由具有安置资格的家庭成员携带本人身份证、户口本及摇号通

知(原件)参加摇号(视作已得到户内所有安置人员的同意与授权)。
2、如在规定时间内未前来参加摇号的,由杭州市禹航公证处代为摇号,摇号结果具有法律效力。
3、因场地受限及疫情防控需要,每户只限2人参加,参加人员应“健康码”、行程卡无异常并提供48小时内核酸检测阴性证明,省外回杭人员需在杭完成“三天三检”后方可参加,需全程佩戴口罩。
4、场馆设置水炮消防感应灭火系统,请勿在场馆内部吸烟。
杭州市临平区人民政府南苑街道办事处
2022年11月25日



自我防护要加强 利己利人保健康

希望广大市民积极配合疫情防控工作,自觉提高健康素养和自我防护能力,配合做好风险排查、核酸检测等防控措施,保持自我健康管理意识。

省外来杭返杭人员,要提前主动向所在社区报备,可通过下方小程序进行申报,建议在抵杭前24小时内完成报备,严格落实入杭“落地检”,并配合落实相应的疫情防控措施。



“入杭报备”二维码