

## 诗与远方竞芳华 又踏层峰望眼开

# 区文广旅体局：奋力开创文旅体高质量发展新天地

日月其迈,时盛岁新。2023年,临平区文化和广电旅游体育局坚持全面贯彻落实党的二十大精神,严格按照省市区委决策部署,全力服务保障杭州亚运会,围绕“高水平建设‘数智临平·品质城区’”总目标,大力繁荣发展文体事业和文旅产业,打造彰显临平文化底蕴、展现区域特色的品牌优势,全力推动我区文化旅游体育文物事业高质量发展。

本版组稿 潘锦 王雨佳

►运河·塘栖古镇历史风貌街区入选第三批国家级旅游休闲街区



## 融合发展出新彩 2023临平文旅亮点频频“出圈”

若以一年为原点,对于区文广旅体局来说,一连串“大事记”繁烈如春花:沿着党的二十大擘画蓝图,以第一名的成绩成功创建浙江省公共文化服务现代化先行区,文体事业和文旅产业发展全面提速;打造国际时尚“亚运范”、中阿广电合作论坛顺利举办,迎来高朋满座、畅享未来之光;保障和改善民生步伐更激越,“古今运河 时尚临平”的城市名片愈发响亮……走过寒来暑往,皆为高光时刻。

### 以赛为媒 凝心聚力擘画亚运图景

临平区是杭州亚(残)运会的重要承办城区之一。2023年,区文广旅体局牵头推进临平体育中心场馆群办赛工作,积极贯彻“简约、安全、精彩”的办赛理念,在运行办公室、竞赛综合事务、体育展示等重要领域服务杭州亚(残)运会,顺利完成空手道、足球、排球、坐式排球等项目赛事保障工作,确保19个比赛日334场比赛顺畅有序。

赛事侧护航精彩,城市侧的亚运效应也在持续放大。去年,区文广旅体局紧抓热点,开展亚运专题宣传推广活动2000余场,开设亚运环线公交,以“亚运同款”激发城市活力,营

造全民迎亚运氛围与热潮;创新形式,提升改造亚运城市观光接待中心、开启博物馆夜游模式,实现客流同比增长约33%;精心筹办,推进“亚运来临”H5等智慧服务建设,有效落实观赛接驳交通及游览服务,高质量完成酒店接待保障工作。

与此同时,做实安全生产隐患大排查大整治专项行动、平安护航亚运等工作,先后召开文旅企业“迎亚运、保安全、提品质”、文旅行业消防安全等会议,针对剧本娱乐场所、室内冰雪场所、大型住宿业场所开展安全监测评估,全面压实企业安全生产主体责任。



亚运“薪火”点亮临平大地

### 赓续传承 递出古今运河临平名片

丰富的文物非遗资源,是临平绵绵不断的文脉记忆。2023年,区文广旅体局不断夯实遗产保护基础,组织申报、评审、公布第一批区级非物质文化遗产代表性项目70项、非物质文化遗产代表性传承人73人,完成国家级代表性传承人定期评估申报工作。在文保工作方面,接连出台5个一般不可移动文物保护制度文件,初步审核考古前置地块89宗,完成地块勘探工作30宗。

文化的传承与发展,需要正本清源,也需要守正创新。去年,区文广旅体局入选浙江省“非遗助力共同富裕”试点地区名单,成功创建

2家省级非遗工坊、4家市级非遗工坊;以科技赋能馆藏文物安全管理,完成“文物指纹——基于微痕比对的藏品管理系统”建设;深化非遗品牌活动打造,承办浙江省非遗春晚系列活动,开展“临平非遗季”“少年非遗说”等系列活动。

在一系列努力之下,文化传承工作“出圈”又出彩,城市文化标识不断擦亮。2023年,临平成功创建省级大运河文化传承生态保护区,临平滚灯成功入选亚运会开幕式暖场节目,原创杭州排舞《风雨造桥人》获全省金奖,中共鸭兰村支部旧址陈列馆、何思敬纪念馆入选省级



临平滚灯成功入选亚运会开幕式暖场节目乡村博物馆、玉架山遗址考古博物馆、古海塘文化公园(海塘博物馆)等项目建设不断推进。

### 文体惠民 点亮临平市民美好生活

城市,以人的宜居幸福为旨归,老百姓最看重“实打实”,最渴望“心贴心”。2023年,区文广旅体局持续推进省级公共文化服务现代化先行区创建攻坚与省级体育现代化区创建工作,共建成省级民生实事项目49处,新增嵌入式体育场地面积达4万平方米,持续推进图书馆改造项目,建成临品书坊、临品艺站等新型文体空间108处,提前超额完成省市各级民生实事任务。

这些“有颜有料”的文体空间,“拦”下步履匆匆的过客,温暖牵挂直抵人心。为进一步提升城市体验,2023年,区文广旅体局不断加强“临享·文化保障卡”推广和功能升级,结合摄影比赛、嵌入式体育场地系列活动等,有效提高公共文化场馆利用率120%。如此努力之下,临平文化艺术长廊入选全国基层公共文化服务高质量发展案例,大运河1986文创园等3处空间分别获评长三角、全省最美公共文化空间。

有了空间,如何增加用户黏性?区文广旅体局广纳资源,破圈拓土,探索推进全域文体繁荣。第一届亚洲U16女子排球锦标赛、第二届中国青少年足球联赛(U19组)等50余场高端专业竞技赛事,赋能体育之城;浙马纪录挑战、行走大运河、区第一届人民运动会等千余场群众体育赛事,持续点燃临平;“藕花洲”系列惠民文化品牌、推进“文艺赋美”工程等近万场惠民活动,让市民共享文化大餐。

## 抢抓后亚运机遇 2024凝心聚力齐奔竞攀高峰

云程发轫,万里可期。新的一年,区文广旅体局将紧紧围绕区委区政府中心工作,着力聚共识、强信心、激活力、促发展,让敢干者有舞台、让实干者有平台。发挥亚运余热、促进融合发展的同时,勇攀文化高峰,不断推进公共文化体育服务提升、文旅产品优化升级、文旅市场规范有序发展,用“文化先行”点亮“共富成果”、全力释放“后亚运”文旅发展红利。在打造杭州城东新中心、迭代推进高水平“数智临平·品质城区”上再建新功。

### 文化兴,绘就“诗和远方”新画卷



临平博物馆江南水乡文化展获全国十大精品陈列精品奖



早梅初绽迎新春,超山梅花节开幕

近年来,临平区聚焦地方特色,层层推进公共文化服务建设,创新形式、精准供给,在近期公布的浙江省公共文化服务现代化发展指数综合排名中,临平位列全省90个县(市、区)第一,成功创建成为浙江省公共文化服务现代化先行区。今年,区文广旅体局将以“全省公共文化服务现代化先行区”为引擎,持续推进城乡公共文化服务标准化、均等化建设,拓展文体空间、优化产品供给,通过文旅赋能擦亮共富底色,实现文化供给与市民参与的“双向奔赴”。

盘活区域资源,打造新型空间。继续深挖公园绿地、桥下空间、滨水绿道等“金角银边”,建设嵌入式体育场地4万平方米,人均体育场地面积超3.2平方米。力争在运河沿

线、都市商圈、产业园区、交通枢纽、校园周边等场所新增8处新型公共文化空间转型。丰富产品供给,做优服务体验。以文艺赋美、名人名家进临平、社区五人制足球赛等具有临平特色的公共文体活动,让市民在家门口遇见美好;引入体育赛事、小型演唱会、高品质舞台剧,充分发挥高端赛事、活动的引流、聚光效应;办好超山梅花节、鱼羊美食节、艺尚音乐节、行走大运河等文旅品牌活动,激发群众参与热情。聚焦文旅赋能,培育共富样板。推进乡镇综合文化站、文体活动中心、文化公园等创意性改造,谋划一批以“幸福的院子”为代表的集地方特色文化展示、智慧阅读、非遗体验于一体的公共文化共同体。

### 品牌响,跑出文旅体融合“加速度”

杭州亚运会为全民健身、产业发展、城市能级提升等带来了前所未有的机遇与挑战。“亚运之城”的光环外,我们还要如何向世界介绍临平?2024年,区文广旅体局将围绕“后亚运”主题谋篇布局,迭代文旅体融合发展效益,发挥好亚运余热,以赛事经济为切入点,让自己丰富多彩的文化与世界达成更为紧密的连接,把赛事“流量”转化为文旅“留量”,以点及面促进文旅体深度融合,打响城市文化品牌。

以赛营城,做强赛事经济。对标一流城市赛事体系,发展专业空手道训练基地,探索引进亚洲空手道锦标赛、全国空手道锦标赛等多维度空手道赛事,建设“世界空手道名城”。同时,举办五超联赛、半程马拉松等大型赛事50余场,系统布局冰雪运动、水上运动等运动休闲产品,打开

“体育+”产业发展空间。串珠成链,做深融合发展。推进临平山景区化打造,争创一批5A级景区镇、金3A级景区村庄、国家级乡村旅游重点村,稳步提升旅游核心竞争力。以“生活+旅游”为主线,重塑一批深度触达城乡脉搏的“city walk”,围绕民俗文化、数智工业等体验主题,开发研学旅游路线,推动产学研用一体化发展。标识打造,做精城市品牌。继续传承发展大运河、江南水乡等地域特色文化,加快推进大运河国家文化公园(临平段)、上塘河宋韵文化带等重点文化项目,临平博物馆争创国家一级博物馆;以“非遗拾光 藕花漫渡”非遗特色主题街区为载体,开设大量非遗文化展示,展现城市自然风光与历史人文,擦亮区域性城市IP,讲好临平故事。



小微空间变身“微景观”,彩虹桥临品艺站丰富市民生活



氧气音乐节热力开启,唱响临平艺尚花海



临平文化艺术长廊入选全国基层公共文化服务高质量发展案例

### 向外推介 推动旅游业态蓬勃发展

揽山水之幽,得人文之胜。自然的慷慨赠与、历史的厚重积淀,为临平这片热土增添了无限魅力。如何让这张“名片”叫得响、能发光,把文化旅游资源优势转变为经济优势?临平在思考、在行动。

2023年,区文广旅体局聚焦重构旅游产业布局,丰富文旅体验产品,做精文旅市场服务等重点工作,推动文旅产业发展稳进提质。以项

目引进补助、创建奖励等起笔,鼓励旅游产业发展;玉架山遗址公园(博物馆)、超山-丁山湖综合保护工程等22个重大项目稳步推进;运河·塘栖古镇历史风情街区成功创建国家级旅游休闲街区,戚家桥村、东新村等成功创建3A级景区村庄;做优工业旅游,研学旅游体验,规范露营地建设,打造休闲体验产品。

此外,临平也在积极探索创新文旅融合形

式,架构消费新场景。将火热的Citywalk形式与临平本地生活紧密结合,设计“梅好临平”主题游戏5条,“典藏江南、美好临平”国际国内游线6条,探索走运之旅、匠心之旅、宋韵之旅深度游线,将旅游向零售、娱乐等服务业态拓展。同时,持续做优新春烟花秀、氧气音乐节、超山梅花节等文旅特色节庆20余场,社交媒体相关话题总阅读量超1.3亿,互动量超8.9万。