

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”，已成为影响力极广的消费盛事。作为观察中国消费市场的重要窗口，今年的“双11”有哪些新亮点？

# “双11”16年了 今年有何不同？



## 周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”，比以往来得更早一些。

10月8日，抖音、拼多多便启动了大促预热；10月14日，天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着，今年“双11”时间跨度持续约一个月，刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期，使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说：“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现，大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策，在优惠力度上也持续加码，“砸”出真金白银。

“双11”期间，抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策，帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家，平台也推出一系列利好政策。

策。抖音电商负责人说，本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点，“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴，补上加补后，家电、家装的一些商品优惠在六折左右，确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴，优惠不止五折，推出200款家电一口价；“双11”全面开启以来，“以旧换新”订单同比增长超110%。“双11”期间，全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲，消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到，实体店商超、餐饮店铺等，也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店，



11月7日，浙江省湖州市德清县乾元镇第一产业智慧物流园区快鱼服饰有限公司华东物流中心，800余台分拣“小黄人”机器人在精准配送各类服饰

69.9元一位的单人套餐近期已售7000余份。店铺负责人张刚说，线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态，间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示，截至10月30日，2024年“双11”全网累计

销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大、物流等电商基础设施不断完善、商家对消费者的洞察更精准，国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。



## 缘何保持活力？

业内人士分析，今年“双11”表现不俗的背后，是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说，不少品牌抓住“双11”促销时机，展现出强劲增长势头。数据显示，天猫开启“双11”预售活动首小时，大家电整体成交较去年预售同期

上涨765%。

今年“双11”，平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性，不再以价格战为噱头。今年，微信支付全面接入淘宝、天猫，存在多年的支付“壁垒”首次被打破；菜鸟等快递公司与合作平台达成合作。

“平台做减法，并不意味着销量会下降。相反，消费者获得更

多实惠和更优体验，会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么样都可以告诉我，我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前，记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时，“00后”负责人唐校正在直播。他说：“年轻人更懂年

轻人，‘DIY+电商’的路子，让岫岩玉走出大山，被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说，产品品质如何、能否带来实惠，是决定销量的关键。”山东优可母婴用品有限公司负责人王大龙说，通过完善产品供给，今年“双11”期间，公司产品销量较平常增长了3倍。



## 推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口，也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为，支付、物流方面的互联互通等举措，意味着服务将更加回归消费者本位，让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展，消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待，这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，平台应通过建立良性的消费信任、兼顾消费者和商家的公平规则，持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设，平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能，有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术，平台可有效增加内容供

给，提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展，对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说，在尊重消费者隐私的同时，可以利用大数据、技术分析等手段，优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外，更多市场空间值得期待。今年“双11”，县域市场消费火热，带动不少商家整体销量上升；兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为，通

过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值，电商平台不断打造市场新增量，促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来，随着数字化技术的深入应用，中国电商行业的新形态、新模式层出不穷，如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等，这也在一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势，未来海外市场将带来更大的增长空间。

本版均据新华社

# 超16万亿元新增贷款投向了哪里？

## ——透视前10个月金融数据

11日，10月金融统计数据出炉，信贷结构出现不少亮点。前10个月超16万亿元新增贷款投向了哪些领域？企业和居民贷款增长有何特点？

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示，10月末，我国人民币贷款余额254.1万亿元，同比增长8%；社会融资规模存量为403.45万亿元，同比增长7.8%。

“信贷投放总体平稳，金融对实体经济支持力度保持稳固。”中国民生银行首席经济学家温彬认为，一方面贷款发放规模持续扩大，进一步盘活存量信贷资产；另一方面信贷结构持续优化，金融五篇大文章支持成效显现。

有市场机构估算，前三季度主要金融机构贷款发放量超过110万亿元，比2023年同期多近8万亿元，比2022年同期多近20万亿元。今年以来，信贷回收量和新发放量都在同步较快增长，从一个侧面反映出信贷投放效率进一步提升。

从新增信贷的结构来看，企业和居民的贷款增长均显现出亮点。

今年以来，企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多，这为稳投资提供了较为充足的资金支持。数据显示，前10个月，我国企(事)业单位贷款增加13.59万亿元，是贷款增加的主力军。其中，中长期贷款增加9.83万亿元，占比超七成。

具体来看，信贷资金流向了哪里？

记者从中国人民银行了解到，10月末，专精特新企业贷款余额4.23万亿元，同比增长13.6%；科技型中小企业贷款余额3.17万亿元，同比增长21%；普惠小微贷款余额33万亿元左右，同比增长15%左右。这些贷款增速均高于同期各项贷款增速。

与此同时，前10个月，我国住户贷款增加2.1万亿元。记者从中国人民银行了解到，10月份我国个人住房贷款规模企稳，明显好于前9个月月均减少690亿

元的水平，也好于前两年同期水平。

“前期各项政策逐步落地生效，支持经济作用持续显现。”招联首席研究员董希淼表示，特别是今年9月下旬以来，中国人民银行优化调整房地产金融政策，创设两项支持资本市场的货币政策工具，市场反应积极。

数据显示，10月末，广义货币(M2)余额同比增长7.5%，增速持续回升；狭义货币(M1)余额同比增速较上月回升，M2与M1的“剪刀差”有所收窄，经济企稳向好。

董希淼认为，一揽子增量金融政策有效改善预期，部分投资者风险偏好转向更为积极。随着支持资本市场的新工具落地，商业银行向非银机构的融资增多，也直接推动M2增加。此外，财政支出加快，财政存款更多转化为企业存款。

今年以来，我国利率水平保持稳中有降态势，企业和居民融资成本进一步降低。记者从中国人民银行了解到，10月份新发放企业贷款加权平均利率为3.5%左右；新发放个人住房贷款利率为3.15%左右，均处于历史低位。

“考虑到有些增量政策还在陆续落地，贷款审核、授信、提款等也需要一个过程，未来政策效应还会进一步传导显现。”温彬表示，在一系列增量政策支持下，市场预期和市场信心将持续提升，融资需求将进一步改善，融资成本也有望进一步降低。

中国人民银行日前发布的2024年第三季度中国货币政策执行报告显示，下一阶段，中国人民银行将坚定支持支持性的货币政策立场，加大货币政策调控强度，为经济稳增长和高质量发展创造良好的货币金融环境。

# 精准对接企业 完善金融模式

银行积极依托国家产融合作平台助企融资

近期，国家产融合作平台助企融资突破1万亿元。通过这一平台，银行如何精准服务有资金需求的企业？平台又为产融合作提供哪些便利？记者对多家银行进行了采访。

## 平台为媒，金融机构与企业实现精准对接

宁波江丰电子材料股份有限公司是一家集成电路领域新兴企业，在关键扩产期，一度面临研发和市场开拓带来的成本压力。中国银行从国家产融合作平台上捕捉到企业融资需求后迅速对接，通过投贷联动、固定资产贷款等多种方式支持了企业需求。

兴业银行苏州分行也是通过这一平台发现了高新技术企业苏州苏纳光电有限公司的融资需求。通过积极对接了解，分行对企业前景看好并授信，如今授信额度已增至3000万元。

促进金融机构与企业精准对接，助力高效融资，国家产融合作平台优势凸显。平台目前有网页版和App版，点击网站链接或下载客户端即可登录平台。

记者了解到，国家产融合作平台获得了各方积极参与，已汇聚34.65万家企业、近3000家金融机构、159家政府机构、700多项金融产品。中国银行公司金融部装

备制造团队主管薛治介绍：“自平台2021年2月上线以来，中行实现下辖全部37家一级分行同平台对接。截至2024年10月末，中行通过平台与超1万家企业对接，助企融资突破1700亿元。”

记者了解到，平台为企业和金融机构提供定制化、智能化金融服务。企业可在平台上快捷填报贷款期限、利率、贷款类别等融资需求信息，平台会自动匹配相应的金融产品，对接金融机构。

同时，平台也会利用数字化、智能化等技术手段，快速识别企业的信用状况和融资风险，对企业数据自动生成评价模型，为金融机构授信提供参考。

兴业银行机构业务部总经理刘宏表示，平台推动了中央与地方、产业与金融、科技与资本、直接与间接融资、产业链与供应链等多层面产融交流合作。截至目前，兴业银行在平台支持2249家企业，累计支持资金1081.8亿元。

## 加强沟通交流，创新特色金融服务产品

平台不仅促进相关方面精准对接，也促进金融机构丰富完善专属金融模式或产品。

点击“特色服务专区”可以看到，平台设置了“产业转移”“先进制造业集群”等特色金融服务专区，金融机构可根据专区主题上传适配的金融产品，企业可按需从专区中选择产品进行对接。

“国家产融合作平台为银行提供了宣传展示特色产品的平台，同时也促进银行针对专属产品加强沟通交流，进一步促进金融产品与服务的创新。”薛治说。

“浦新贷”是浦发银行在平台上线的金融产品之一。今年春节前，高新技术企业上海澄岑信息技术有限公司与下游核心企业达成了大额合作协议。在获得平台推送的企业融资需求信息后，浦发银行帮助企业在“浦新贷”产品发布当日便完成线上测

额，成功获得660万元的贷款额度。春节期间，企业临时产生资金需求，随即通过“浦新贷”的全天候在线提款通道，线上自主完成了提款操作，实现30万元的支持。

浦发银行科技金融部总经理袁蕊介绍，除了信用贷款产品“浦新贷”，浦发银行还创新推出“浦科”产品矩阵，为高科技、高投入、长周期行业提供资金支持；推出“浦链通”品牌及数智化供应链服务体系，全流程线上化，有效解决供应链上中小微企业的融资难题。

兴业银行在平台上线了针对初创期企业的“高科技人才创业贷款”。这是兴业银行基于技术流评价体系打造的一款信贷产品，可为企业提供中短期的信用免担保贷款。正是依托这款产品，兴业银行成都分行为四川康德赛医疗科技有限公司成功放款。

目前，中国银行已在平台产品专区发布25个特色金融服务与产品。中行针对科技企业经营发展特点，研究设计差异化特色产品与服务。推广“知贷通”“知惠贷”知识产权质押贷款类产品；推出科技金融专属审批模式，研发“创新积分模型”，量化评价企业信用水平及成长潜力，提升授信审批效率。

## 挖掘更大空间，多方协作推进产融合作

下一步，银行如何加强与国家产融合作平台的对接和推进产融合作？

兴业银行表示，将密切关注重点行业政策文件、产业发展规划等，调研重点行业的发展现状，设计符合需求的金融综合服务方案，充分利用平台助企融资机制，拓展更多领域的产融合作场景。

中国银行表示，将积极参与平台的建设与运营，鼓励更多分支机构利用平台资源精准捕捉企业需求，加大助企融

资力度。同时，利用平台积极推广创新试点产品，为企业提供更多元化的选择。

多位银行人士表示，为更好支持产融合作，将深化银政企合作，加强与政府部门、行业协会和企业的信息共享，提高融资对接的精准度和效率。持续探索推进产融合作新模式，在重点地区、行业、赛道深化产融合作。在资源配置上向科技金融倾斜，全力推动产业链供应链优化升级。