

直播间买手机补贴1000元,价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来,以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行,不少主播宣称所售商品有“高补贴”、“高奢品”。

“新华视点”记者调查发现,部分仓播存在不同程度的虚假宣传,值得警惕。

因有“高补贴” “高奢品”只卖平民价?

小心“仓播”里的这些套路



虚构“高补贴” 自封“高奢品”

仓播,指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜,宣称直播地点为货源仓库,售卖商品为仓库直发,有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号,一些仓播账号有几十万粉丝,有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而,不少消费者反映,一些仓播主播宣称有“高补贴”,实际上没有价格优势;宣称是“高奢品”,结果货不对板。

前不久,在一场“带货总榜第一”的仓播中,主推推销某品牌一款手机时,宣称“这是新款,柜台卖得老贵了”,直播间买“每个补贴1000”,只卖1198元。

但部分消费者发现,这款手机早在2024年5月就已上市,当时官方售价1399元;目前正常市价1200元左右,并非主播所说的补贴1000元。

有网友发网购截图称,在某仓播直播间“低

价”购买了化妆品、手表等商品,下单后到其他平台比价,发现并不便宜。

在一个仓播直播间,主播介绍一款“瑞士品牌”手表时,拿出一张“世界名表等级排行榜单”,称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单,称这款手表原价66800港元,直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现,这款所谓的“高奢”手表售价多在百元左右,最低30多元。有名表行业从业者表示,并未听过该品牌,不认为其属于“高奢品”。

此外,记者发现,一些主播常放出所谓的“明星网红”商品,宣称为会员店、专柜同款商品,直播间仅以一到两折的价格售卖,“送给你们试用”。但是,记者在相关会员店、商场内并没有看到这些商品,店内工作人员也表示从未售卖过。

堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现,部分仓播的虚假宣传套路主要包括:

——堆叠空箱,打造“货源”场景。仓播进行时,主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中;一些货架前,还有工作人员操作升降机,并不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍,这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品,其余均为空箱,背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到,大部分仓播运营方不囤货,直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间,每天卖好几万单,没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息,掩饰“折扣”本质。记者注意到,在介绍一些知名品牌商品时,主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如,只说“那款大几千的华为70手机”,实际上架的是华为畅

享70等中低端系列,而非高端系列;大谈“飞天茅台加钱都买不到”,实际上架的并非53度飞天茅台,而是43度飞天茅台。

此外,有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低,小品牌的健康类、美妆类产品利润高,可以自己搞一些证书、价签,直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听,营造“抢手”氛围。记者调查发现,一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了,是正品!”“是老粉回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时,多次在公屏提醒“不是新机”“是43度茅台”等信息,轻则被管理员刷屏盖过,重则被禁言拉黑。有消费者表示:“我刚被一个仓播直播间踢出,就因为问了一句‘你的手机为啥比京东卖得还贵’。”

规范新兴直播 保证产品质量

根据反不正当竞争法,经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

北京市鑫诺律师事务所律师董世盼表示,一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为,误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品,侵害了消费者的知情权。

记者调查发现,为应对平台监管,一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后,一些主播相互提醒,近期监管会更严,不要拿大号撞枪口,先用小号挺过3月份。“一年只要放开三个月,我们就能赚钱。”一名仓播运营负责人说。

一些仓播主播、运营方表示,各网络平台对

仓播常见违规行为基本都有对应的监管规定,但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议,有关部门和电商平台采取更有针对性的措施,加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制,对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管;监管部门要加强产品质量专项抽检,严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为,保证网售产品质量。

董世盼等人提示,消费者在直播间购物时,应警惕虚假宣传与价格陷阱,不贪小便宜,理性消费;认真核查商品信息,保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据,遇到问题依法维权。

财政政策“工具箱” 如何护航经济持续回升向好?

财政政策是宏观调控的重要手段。面对复杂的国内外形势、发展中的风险挑战,今年的财政政策“工具箱”如何护航经济持续回升向好?

读懂今年财政政策“工具箱”的效能,需要从力度和效率两方面来理解。

在力度上,多项政策工具“加码”,支撑经济行稳

今年我国首次实施“更加积极的财政政策”,这是党中央从战略和全局高度作出的重大决策部署。政策取向调整后,具体有哪些变化?

政策工具更加丰富。赤字、超长期特别国债、特别国债、地方政府专项债券、转移支付……在今年的财政政策“工具箱”里,可以看到,在存量政策不断完善的基础上,也加入新的增量政策,新旧部署紧密衔接,打出政策“组合拳”,成为加强宏观调控的重要发力点。

政策力度更加积极。赤字水平和赤字规模均为近年最高,赤字率按4%左右安排,赤字规模达到5.66万亿元;财政支出进一步扩张,全国一般公共预算支出29.7万亿元,比去年增长4.4%;政府债

券安排更加给力,发行超长期特别国债1.3万亿元、新增地方政府专项债务限额4.4万亿元;增强地方自主财力,中央对地方转移支付安排10.34万亿元,同口径增长8.4%……在今年的政府工作报告和预算报告中,多项安排彰显“加”“提”“增”。

财政政策相机抉择、因势而动。当前,外部环境更趋复杂严峻,国内经济回升向好基础还不稳固,实现发展主要预期目标必须付出艰苦努力。根据形势变化和经济情景变化,从去年四季度出台的一揽子财政政策,到今年多项新的增量政策,政策“工具箱”积极调整、前后贯通、接续发力,体现了宏观调控的针对性和前瞻性,将为护航经济行稳致远提供有力支撑。

在效率上,大力优化支出结构,推动发展“质升”

在财政收支矛盾仍然突出的情况下,今年的财政政策“工具箱”更加注重精准发力,大力优化支出结构,为重点保障加温。

“强化宏观政策民生导向”,是今年制定宏观政策、加强宏观调控上的重要创新。全国教育支出、社会保障和就业支出均接近4.5万亿元,分别增长6.1%和5.9%;科学技术支出超1.2万亿元,增长8.3%;卫生健康、住房保障等领域支出保持较高增幅……今年,更多“真金白银”将“投资于”,彰显财政政策的民生温度。

加大对消费者的直接补贴力度,加力扩围实施消费品以旧换新;加大对地方的奖补力度,引导地方提升消费环境;加大财政与金融政策联动力度,新增实施两项贷款贴息政策……今年,更多有“含金量”的财政政策将精准发力,以消费提振畅通经济循环,以消费升级引领产业升级,在保障和改善民生中打造新的经济增长点。

与此同时,今年财政政策“工具箱”还将着力于科技攻关、乡村振兴、绿色低碳等领域,加快发展新质生产力,护航经济高质量发展。

约1000亿元超长期特别国债项目清单提前下达;中央财政预拨消费品以旧换新资金810亿元;更多“真金白银”将支持提振消费专项行动……一季度以来,财政政策新动向不断,政策效能将持续向企业、百姓传递。

坚持前瞻谋划、引导预期。为应对内外部可能出现的不确定因素,中央财政还预留了充足的储备工具和政策空间。财政部门还将协同推进财政政策实施和预期引导,注重倾听市场声音,积极回应舆论关切,提升政策引导力、影响力。

可以期待,不断完善、持续丰富、更加给力的财政政策“工具箱”,将释放强劲信号、发挥更大效用,为经济运行持续回升向好与高质量发展提供坚实支撑。

本版均据新华社

(上接第1版)“中国绿港”为何花落临平?作为浙江省415X特色产业集群—节能环保与新能源装备产业集群协同区,2024年,临平72家绿色能源规上企业实现总产值531.82亿元,规模占杭州的1/5。拥有国家级绿色工厂7家、省级绿色低碳工厂8家、市级绿色低碳工厂46家,“绿色智造”正是临平最为鲜明的发展底色。国家级绿色工厂西奥电梯有限公司工厂运营副总经理陆晓辉透露,通过引入光伏等可再生能源,单台电梯生产电气综合能耗下降33%,年实现碳减排万余吨,污染物减排5000余吨。

同时,创新活力正在不断涌动。临平搭建了一批高能级赋能平台,引入国家级、省级博士后科研工作站19家,落户中国绿色制造联盟秘书处,引进前沿智力资源,形成工信部服务型制造研究院、浙大高端装备研究院等8家产业研究院智力支撑。据悉,今年“中国绿港”将加快构建绿色低碳循环经济体系,着力做强绿色制造业,发展绿色服务业,壮大绿色能源产业,做大做强风电装备、高效节能装备2大支柱产业,做优做精先进环保、新能源汽车零部件等N个引爆型未来产业赛道,力争绿色能源产业规模增长10%,创建市级以上绿色工厂10家以上。

时尚蝶变 传统产业新生

翻看成长史可以发现,临平靠制造业起家,以制造业见长。在临平的传统制造业中,服装产业是尤为亮眼的存在,闻名全国的杭派女装80%产自该地。

“长板虽长,但高质量发展还是要补齐短板。”当地一位服装从业者认为,“时尚产业不是单一的制造业,它需要消费场景、体验场景。”换言之,延伸时尚产业链条,还需打造新消费产业体系。对此,临平重点产业平台之一的临平新城正聚焦时尚美妆、未来食品、萌宠经

济、精致生活、数字文娱等六大细分赛道,努力构建浙江省乃至全国新消费产业高地。其中,长三角新消费总部基地项目正在火热招商中;在小镇扩容板块,临平新城也正在规划建设美妆小镇,丰富时尚产业品类。

产业链扩容,自然伴随着人才的聚集。去年9月,2024全球时尚工程师创新发展大会在临平举办,临平与马兰戈尼学院、意大利时尚产业组织皮蒂印象、意大利沃斯集团、法国时尚学院等签约数项国际时尚产学研合作项目,为国际时尚人才交流与项目合作搭起“连心桥”。

杭州君翊服饰有限公司技术总监曾克含曾在全国技能大赛中获得“全国服装行业服装制版操作能手”。大会现场,他也成了第三批临平区“时尚工程师”,“正是临平数字化技术的氛围,让我快速成长起来,跟上了服装行业转型升级的步伐。”曾克含感慨道。其口中的“数字化”氛围,是指坐落于临平的中国服装科创研究院内随处可见的“数字 时尚”典型案例,从设计、打版、裁剪、制衣,再到后端销售,皆有数字技术的加持。

同时,临平新城大胆尝试,与中国服装科创研究院试点开展时尚工程师认定工作,以人才评定促进人才招引、培育的闭环体系形成,打造行业技能生态和技能人才链,弥补人才缺口。截至目前,中国服装科创研究院已累计培育数字化服装制版330人、数字化服装工艺299人、时尚新媒体营销256人,已集聚优秀设计师3000余人。

面向未来,临平明确聚焦服装美妆、工业设计等领域推动技术AI化、品牌多元化、绿色可持续发展,力争新的一年时尚产业规模增长8%。从上述三条产业跃升之路可以发现,年轻、时尚的临平发展如火如荼。在迈向“城东新中心”的过程中,临平还将拥有更多可能。

(来源:中国新闻网)

中国电信 5G

2000M选电信
通信焕新 美好升级

5G焕新 手机直连卫星
千兆光纤网 光纤到户 处处千兆

好服务 更随心

电信 86210000

一个电话 宽带到家

临平电信公众号