

“新三样”助力低碳转型，跨境电商带来购物便利，人形机器人海外“出圈”，电影《哪吒2》和游戏《黑神话：悟空》圈粉国际……近年来，越来越多的中国民营企业凭借过硬技术、创新意识，在守牢安全底线的基础上，积极拓展多元化市场，参与国际竞争合作，在全球市场的大海中“踏浪前行”。

统筹发展和安全 民企更好“走出去”

乘风破浪 奋力开拓新局



在湖北武汉格蓝若智能技术股份有限公司，研发团队在调试人形机器人。

对接海外红人主播、联络欧美时尚博主……苏州宝贝信息科技有限公司总经理田璠以跨境电商开创新渠道。“我们不断推出新品和爆款，单件款式一年可卖出5至8万件。2024年销售额近2亿元，同比增长近15%，今年有望保持这一势头。”他说。

面对风高浪急的国际市场，中国民营企业出海步履不停，成为促进外贸增长的主力军。海关总署最新数据显示，民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。今年前2个月，民营企业进出口3.69万亿元，占同期我国外贸总值的比重升至56.4%。

既有量的合理增长，更有质的有效提升。

2024年，我国民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。今年前2个月，民营企业进出口高技术产品6240亿元，占同类产品进出口总值的49.3%。

“走出去”之路并非坦途，需要主动作为。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。记者走访了解到，面对技术性贸易措施和标准认证壁垒等挑战，企业主动创新，以海外并购、投资建厂等方式，加速全球化布局，如比亚迪在泰国等地建新能源汽车工厂。

在江苏无锡，当地加快培育跨国企业，支持企业有序布局重点国家和地区。近期，无锡锡南科技股份有限公司的负责人不停往返中泰两国，跟进锡南科技(泰国)有限公司的项目进度，“预计泰国工厂投产后年产值将达4亿元，有望成为我们新的重要增长点”。

“春节前，我们参加了地方组织的‘出海’参展团，拿到了一批订单，近期又主动外出考察，开拓新市场。完成现有订单后，就要抓紧准备广交会了。”天津市武清区新发地毯有限公司负责人周新亮说，一季度“开门红”，二季度潜力正待挖掘。

业内人士表示，应对国际复杂多变的形势，民营企业在政策支持下，主动对接高标准国际经贸规则，加快调整市场布局，不断塑造国际竞争合作新优势。

保驾护航 助力行稳致远

开拓新市场，投入多、融资难问题困扰不少民营企业。小微企业山东恒源新能源有限公司总经理郑娟娟苦于资金不足制约发展。当地农商行了解后，帮助企业获“鲁贸贷”授信额度300万元。“这笔贷款为我们开拓市场送来了‘及时雨’，资金到位后，我们出口收入翻了两番。”郑娟娟说。

山东省商务厅副厅长崔洪光表示，2024年，“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”等政策惠及外贸企业4686家次。

金融服务持续优化，助力民企“走出去”。截至2024年末，中国银行提供内外保贷、跨境并购、结构化融资等产品，累计支持民营企业出海项目109个，融资规模达253亿美元，服务覆盖制造业、科技、物流等多个领域。

为引导企业安全、有序、合法、合规地出海，各地因地制宜积极作为。

浙江统筹推进企业出海保订单和海外产业

链布局，加强海外综合服务体系和利益维护机制建设；广东、江苏等地推出专门服务机构，提供税务、法律、人力资源等服务……

在广州南沙，中国企业“走出去”综合服务基地提供多元服务。“为便利企业进行ODI(对外投资)备案，我们整合多个部门关于ODI备案的服务，实现‘一口咨询’，一站式材料辅导及备案进度跟踪。”基地南沙工作专班副主任何颖华说，截至2024年底，运行一年多的基地协助132家企业完成165个ODI备案。

“加大稳外贸政策力度，支持企业稳订单拓市场”“优化融资、结算、外汇等金融服务，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，强化企业境外参展办展支持”……今年政府工作报告提出一系列务实举措，提供更好政策支撑。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新说：“国家多措并举增强制度韧性，进一步帮助民营企业应对外部风险。”

扬帆远航 促进合作共赢

跨国企业长远发展，重点是本土化运营，难点也在本土化。记者调研了解到，中国民营企业保持发展定力，以合作共赢拓展发展新机遇。

多渠道招聘、“一岗多能”培养、“传帮带”进阶……在巨石埃及玻璃纤维股份有限公司，2012年入职的索里曼从工艺员到车间主任，成了公司第一位埃及高管。巨石埃及总经理吴平介绍，本地员工约2000人，本土化比例超98%，享有技术培养、丰厚待遇等保障。

多年来，中国巨石将玻纤生产技术引入埃及，共同开发，相互协作。现在，埃及已走在全球玻璃纤维出口国前列。

记者了解到，中国民营企业主动和东道国企业携手，不断加强优势互补，积极履行企业社会责任，创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施，为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献，在互利共赢中破解本土化难题。

在新西兰奥克兰，山东利森特农业科技有限公司团队正在建造温室，预计今年8月交付。目

前，公司将山东寿光的温室大棚“种”到40余个国家，建有近300个种植园区。

公司董事长王守波说，今年，公司计划在更多共建“一带一路”国家建设种植技术共享中心、农业合作中心，与更多合作伙伴共享发展成果。

从卖产品到贡献经验技术，中国民营企业加深与东道国合作，推动经贸等各领域互联互通，共同探索最优发展路径。

3个月内助力北美一家储能电池制造商的产线开动率从不到50%提高到85%；为德国老牌车企定制产线改造方案，综合成本下降30%……广州明珞装备股份有限公司采购总监汪贻飞介绍，公司提供智能制造产线方案，并与客户一同推动数字化转型升级，2024年海外业务增幅约30%，有信心2025年持续增长。

弄潮搏浪，勇毅向前。

越来越多的中国民营企业扬帆出海，在学习中融入，在融入中发展，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入动力和活力。

(上接第1版)强化队伍建设，激活高质量发展的人才引擎。干好事干成事，关键在党、关键在人。2025年，乔司街道将开展“干部队伍提质增效年”活动。全力夯实组织基础。建立“书记出题、部门破题、组团领题、村社揭榜、干部竞跑”工作机制，加强“两新”组织建设，强化党建联建。全力做好队伍保障。党政班子成员带头冲锋，深入一线。强化用人导向，全面提升党员干部综合能力。建强“领头雁”人才、产业人才、建设人才，推动人才干部队伍不断壮大。全力优化服务保障。加快建立完善

“包企联企”服务机制，抓好助企纾困。强化数字赋能，深化政务服务增值化改革，全力打造更优营商环境。加大对企支持力度，让企业在乔司放心投资、安心发展。

2025年，乔司街道将以“破茧”之志破除桎梏，以“砺刃”之勇披荆斩棘，牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区样板这一核心任务、高水平建设“数智临平·品质城区”这一发展目标，开创“共绘数智城 打造新中心”的崭新局面。

从马拉松到F1 赛事经济奏响“春之声”

最是一年春好处。连日来，全国各地上演数十场马拉松及多项国际体育赛事。当跑者欢快地奔跑在樱花赛道，当赛车的轰鸣回响在黄浦江畔，勃发的体育赛事不仅掀起全民健身浪潮，也叩响了赛事经济的“春之声”。



F1车手激烈角逐中

武汉、无锡、重庆、珠海……上个周日，随着天气回暖，18场马拉松在全国多座城市起跑。尽管赛事众多，但在路跑热日益火热的当下，仍有不少跑者遗憾“一签难求”。

在长江中游，蒙蒙细雨中，发令枪响，4万人穿过空中纷扬的樱花花瓣，以脚步丈量满城春花的江城武汉。报名五届、首次中签武汉马拉松的北京跑者杨军说：“45万多人报名，很幸运补录时中签。我的参赛目标是享受武汉的春天，完赛就好。”

同一天，在黄浦江畔，迈凯伦车手皮亚斯特里在2025世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛中夺得桂冠。3天时间超过22万人次涌入上海国际赛车场，到现场感受速度与激情。

蓬勃的体育赛事不止点燃了周末激情。25日晚，中国男足将在2026年美加墨世界杯亚洲区预选赛18强赛C组第八轮中迎战澳大利亚队。届时，杭州奥体中心体育场或将迎来近7万名球迷，国内足球赛事上座人数纪录有望被打破。

这个春天，如繁花盛放的体育赛事，正成为驱动“春日经济”的新引擎。

携程平台数据显示，F1中国大奖赛期间，上海国际赛车场周边3公里酒店预订量同比增长213%，比赛前一周末增长168%。

恰逢樱花季，武汉全城约50万株樱花怒放街头巷尾。许多前来参赛的选手，都是与家人同行。“一般马拉松赛事都会为选手提供住宿、旅游等方面的优惠，所以我想借着跑马拉松的机会，带家人一起旅游，一次的花费就有四五千。”山东跑者陈为芬说。

“一日办赛、多日停留，一人参赛、多人消费”，各地政府越来越注重结合体育赛事拉动消费。在F1中

国大奖赛期间，上海的汽车文化节、桃花节、樱花节、梅花节等竞相举办。为了增加马拉松的消费拉动效果，无锡办起了马拉松博览会，武汉则推出樱花文旅大礼包，覆盖21个A级景区、23个优质文旅产品，提供选手专属优惠福利。

据第三方评估机构评估，截至23日，有7.1万人次游客因武汉马拉松到访江城，外地跑者(非武汉市)因参赛产生的直接消费总额1.17亿元，同比增长40.6%，外地跑者对赛事的拉动总效应为2.98亿元，同比增长40.2%。

而“赛事经济”仅仅是赛事经济的冰山一角，水面之下则是持续的消费需求。广西北海的罗富元跟记者算了一笔他的“马拉松账”。“参加这次汉马，我买了299元的运动服、399元的运动裤、600元的耳机、1000元左右的鞋子。今天刷新了PB(个人最好成绩)，要大吃一顿庆祝。”罗富元说。

中国田径协会发布的《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示，90%以上的跑者会在运动防护用品方面消费，总支出超2000元的跑者达30.21%；59.34%的跑者在可穿戴运动设备方面的花费超过1000元，花费5000元以上的跑者占比也超过10%。

如今，走过九个年头的武汉马拉松已成为武汉最有影响力的城市IP之一，对于城市形象、经济发展、全民健身均起到带动作用。“未来，我们将深耕‘樱花马拉松’品牌，围绕赛事做细文章，搭建复合型消费场景，创新消费业态，实现从赛事引流到文旅消费的高效转化。”武汉汉马体育管理有限公司负责人说。

从大赛回归日常，刚刚在武汉首次成功挑战半程马拉松的跑者韩冰越发坚定了坚持长跑的决心。“长跑是一种生活态度，值得终身投资。”他说。

本版均据新华社



湖州银行百合花理财

产品名称	产品代码	期限	到期日	业绩比较基准
3月型理财25012期	D3M-25012	99天	2025/7/10	2.10%
6月型理财25012期	D6M-25012	197天	2025/10/16	2.20%
1年型理财25012期	D1Y-25012	372天	2026/4/9	2.30%

募集期:2025/3/25 17:00—2025/4/1 17:00 单户限额2000万元

温馨提示:

- 本次发行的理财产品均为净值型产品，风险评级均为中低风险，起购金额均为1万元。
- 业绩比较基准是指理财计划管理人根据产品运作及市场情况，对本理财计划运行情况所设定的业绩参照标准，用于业绩运作结果比较或作为提取超额业绩报酬(如有)的依据。业绩比较基准不构成对委托财产收益的任何暗示或保证。业绩比较基准并不代表产品实际收益率，具体投资范围详见产品说明书。
- 理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。



湖州银行官网

湖州银行各网点和手机银行均可购买产品详情以实际的《产品说明书》为准
详询电话:4008096528
理财非存款、产品有风险、投资须谨慎