

人间四月，春和景明。先进制造业发展步伐加快、多措并举促民营经济高质量发展、春日消费持续升温、高水平开放激发新的经济活力……今年4月以来，我国经济呈现向好态势，春光作序，高质量发展扎实推进。

春光作序催奋进

——4月全国各地经济社会发展观察

观察之一 发力先进制造业

4月19日，全球首个人形机器人半程马拉松赛在北京举行。全长21.0975公里的赛道上，人类选手与20支人形机器人赛队共同“奔跑”，展现出我国在国际尖端产业领域的技术自信和创新潜力。

这场马拉松，让机器人走出了实验室，对其运动控制、能源管理、环境感知等提出更高要求，将进一步推动机器人软硬件技术迭代升级。

人形机器人等智能终端新业态加速涌现，海南商业航天发射场二号发射工位二级喷水降噪系统在海南文昌调试取得成功，第二艘国产大型邮轮爱达·花城号

顺利完成坞内起浮，正式转入内装和系统调试的关键阶段……我国先进制造业向“新”而行的步伐正在提速。

今年4月24日是第十个“中国航天日”，科普展上，东方空间的引力一号、星河动力的智神星系列运载火箭等商业航天展区的模型吸引不少观众驻足。卫星导航、遥感监测、安全巡检……商业航天成为“新增长引擎”，“航天+”等新业态正在萌芽。

多地围绕人形机器人产业布局加速，北京、上海、深圳等10余个地方政府建立和筹备建立产业基金；航天技术借商业力

量走进千家万户、千行百业，不断拓宽应用场景；围绕信息通信、人工智能、新型显示、集成电路等数字领域，已布局建设一批国家级先进制造业集群……各地各部门正多措并举大力发展先进制造业。

【记者观察】虽然全球首个人形机器人半程马拉松赛已落幕，但“定义未来”的创新马拉松还在延续。随着政产学研用的综合发力，从“中国制造”到“中国智造”再到“中国创造”，我国制造业发展能级加速跃迁。

观察之二 真招实招促民营经济前行

“又一项新专利成功获批！”4月22日，位于重庆市渝中区的重庆赛迪奇智人工智能科技有限公司内传来好消息。

“我们通过科技创新，实现铁水运输从‘有人’到‘无人’的突破，为企业降本增效。”公司总经理张志勇说，创新成果频出的背后，离不开政策的支撑作用。

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。当下，各地各部门正以更大力度、更实举措，促进民营经济健康发展、高质量发展。

上海出台26项措施促进民营经济高

质量发展；宁夏银川打造“人才引擎”激活民营经济发展新动能；重庆渝中区举行深入推动民营经济高质量发展大会，会上发布了2025年首批民间投资机会清单及系列优化民营经济发展生态服务举措；市场监管总局印发《贯彻落实民营企业座谈会精神重点举措清单》，提出37条重点举措……

行走在4月的义乌国际商贸城中，随处可见选货比价、洽谈合作的外国面孔，经营户敞开大门迎客，采购商络绎不绝。

“4月初，我刚去了中亚与客户洽谈合

作，接下来还计划去南美和欧洲开拓市场。”佰世特包装商铺经营户邹英说，公司每个月都会推出新品，今年预计整体销售额还会稳步增长。

【记者观察】扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。市场主体主动应势求变，政府部门更应围绕企业实际需求，谋划实施精准帮扶政策，厚植沃土，护航民营经济向新向好。

观察之三 消费市场“暖意”浓浓

4月的秦岭脚下，第32届中国（长安）兰花博览会在陕西省西安市举行。5天，兰花交易额约4.68亿元。

会议虽落幕，但在西安市长安区，“鲜花经济”正迎春“绽放”。作为陕西省规模最大的花卉生产、展示和销售聚集区，长安区秦岭花世界吸引众多市民前来采购鲜花绿植。负责人杨凯说：“4月份，整个市场的销售额预计达到8000万元左右。”

人间四月，繁花似锦。一些地方开通

赏花专线专列、“上新”文旅融合产品、推动赏花经济热。以花为媒，“鲜花+”正在引领消费新风尚。

“鲜花经济”热是消费市场升温的一个缩影。4月，离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国，进一步优化离境退税政策扩大入境消费的相关举措公布；促进家政服务消费扩容升级的若干措施出台……

“市场扩容提质、政策加力支撑，为行

业企业发展奠定信心。”四川沃美管家科技有限公司总经理陈贤蓉说，今年计划将家政服务门店拓展到20家。

【记者观察】当前，人们对消费升级及美好生活的需求越来越高，更加注重消费体验。创新多元化消费场景成为提高人们生活品质、提振消费的重要抓手。要不断挖掘新的消费增长点，促进消费场景创新和需求潜力释放。

观察之四 高水平开放激发新活力

漫步于4月召开的第137届中国进出口商品交易会展馆，各式各样科技、智能、时尚的中国“智造”产品展台前，洽谈合作的外国客商随处可见。据统计，截至27日，已有来自全球219个国家和地区的224372名境外采购商到会，创同期历史新高。

4月以来，一系列国际展会引人注目——

第五届中国国际消费品博览会参展规模创历届新高，三场供需对接活动意向签约金额约920亿元；作为国际A级车展，上海车展193场发布会创历届之最、首发超百款新车；第八届中国国际进口博览会进入倒计时，展会各项筹办工作正稳步推进，企业展签约参展面积近25万平方米

……开放的中国大市场，依然对全球企业充满吸引力。

高水平开放不断激发中国经济发展新活力。今年是广东、天津、福建自贸试验区挂牌成立十周年。商务部公布的数据显示，建设十年来，三地自贸试验区累计形成140余项在国家层面复制推广的高质量制度创新成果。

天津遥宇航科技有限公司位于天津自贸试验区，是一家专业从事气象卫星相关服务的高新技术企业。公司展厅内，一块显示屏上正实时显示着卫星各项数据。

公司董事长李峰辉说，国际上有很多权威机构向该企业提出合作意向，但涉及数据安全，企业自身难以把握。得益于天

津自贸试验区“企业数据分类分级标准规范”和“数据出境管理负面清单”的发布，为企业数据出境提供精准指导。

“制度创新是自贸试验区的核心和生命力。”天津自贸试验区管委会办公室主任朱长存说，接下来，天津自贸试验区将围绕培育新质生产力和产业链堵点难点问题持续开展创新探索，努力把自贸试验区打造成为高质量发展的示范者和引领者。

【记者观察】国际展会的接连成功举办，自贸试验区的蓬勃活力……彰显中国经济奋进的足音铿锵有力。集中精力办好自己的事，坚定不移敞开大门，中国不断为世界经济增添新动力，注入确定性。

中国空间站首批在轨繁育果蝇 即将返回地球

有望获得多项科学成果

中国空间站在轨繁育的首批果蝇近日将随神舟十九号载人飞船返回地球，开展相关研究的我国科学家表示有望获得多项科学成果。

果蝇个体小、繁殖快、行为丰富，与人类基因组序列高度同源，是一种兼具保守性和适应性的优良模式生物。2024年11月15日，我国首次通过天舟八号货运飞船将果蝇带上太空展开实验，旨在研究在空间亚磁-微重力复合环境下生物体的生长发育、行为表现及基因表达等变化规律。

据中国科学院生物物理研究所研究员李岩介绍，一个多月的实验共连续培育出三代果蝇，航天员对每一代都进行了转移操作和采样收集。

这是我国首次在中国空间站里建设果蝇培育平台并开展科学研究，也是国际上第一次在空间站中设置空间亚磁环境并探索其生物学效应。李岩说：“这表明果蝇在太空缺乏重力场和磁场的特殊环境下具备生长发育和求偶交配等繁殖能力，为研究太空环境下生物生殖、发育和大脑、行为的影响提供了重要基础，也为未来人类太空远航的健康保障提供了科学依据。”

此外，科研人员还获得大量视频数

据，用于分析研究果蝇在空间环境中的生长发育以及睡眠、求偶等行为特征。

“通过视频，我们看到了一些与地面完全不同的新的行为模式。因为没有重力，果蝇会出现飘浮甚至翻跟头的状态，交配成功率与地面相比也偏低。”李岩说，“飘的同时，果蝇还会不断地搓腿，这种行为在地面上也会有，反映了它的焦虑状态，就像人类着急了会挠头。”

果蝇在中国空间站的研究平台位于生命生态实验柜的小型通用培养箱，这个培养箱能严格控制温湿度、光照周期和气体循环条件等。

据中国科学院空间应用中心研究员、应用发展中心主任张伟介绍，自2022年7月24日随问天实验舱升空以来，生命生态实验柜相继开展了拟南芥、线虫、果蝇、斑马鱼等动植物的空间生长实验，这些实验有望揭示微重力对生物个体生长、发育、代谢的影响，促进人类对生命现象本质的理解等。

根据计划，神舟十九号载人飞船将于近日返回地球。“这些被冻存的果蝇将随飞船一并天外归来，用于开展基因测序等研究分析。”李岩说。

（上接第1版）“未来，我们计划通过设立合作办事处、建立联营代理模式等方式，帮助中国品牌落地欧洲，同时希望将国外的高端品牌引入中国，将品牌总部导入艺尚小镇，将‘引进来’和‘走出去’相结合。”艺尚小镇相关负责人向记者透露，依托中服协、浙服协、浙商总会时尚产业委员会等平台资源，小镇将加速法国、意大利米兰、普拉托等地代表处运营，并按计划推进东南亚、日韩、北美等20余家代表机构建设，拓展全球市场网络。

为时尚人才插上“全球视野”翅膀

世界一线时尚品牌无不拥有高水平、有想法的设计师，“人才是第一资源”早已成为时尚产业的行业共识。

上个月，十余名中国时尚企业相关负责人完成2025年时尚巴黎课程。这场由中国服装协会、浙江省服装行业协会、杭州临平艺尚小镇联合法国时尚学院发起的深度研学项目，通过殿堂级导师授课、亲鉴奢侈品百年工坊、跨界研讨等多元体验，重构时尚思维，令学员们收获满满。“我们希望培育时尚的转译者！”艺尚小镇相关负责人告诉记者，今年是艺尚小镇第2次率团赴巴黎开展游学项目。

这次研学，不仅对课程进行了升级，还特别安排了中国时尚品牌的咨询老师进行专业解读，加深企业代表对国际前沿知识的理解。“国内时尚产业在数字化营销、供应链协同等方面有优势，而国外在原创设计、文化故事等方

面更有经验，所以我们希望提供一个东西方文化融合与交流的平台。”该负责人解释道。

其实早在2014年中法建交50周年之际，“中法青年时尚设计人才交流计划”基地便落地艺尚小镇。2023年，中国服装协会、法国时尚学院和杭州艺尚小镇三方签署了中法时尚人才交流计划战略合作协议。2024年，临平又与马兰戈尼学院、意大利时尚产业组织皮蒂印象、意大利利沃斯集团、法国时尚学院等签订多项深化合作协议。临平持续搭建起国内外时尚人才交流的桥梁，促进人才互通、创意共融常态化开展。

除了向外引智借力，向内育才聚力也是临平的重要战略——不只要张开双臂拥抱全球智慧，更要点燃本土人才的创意之火，让每一颗“金子”都能在临平熠熠生辉。比如推出专项政策。2022年，临平率先颁发全国首张时尚工程师证书，截至目前已成功培训2000余名时尚人才，认定时尚工程师超110人；比如加强“校地合作”，浙江理工大学时尚学院落户艺尚小镇，自2022年9月开学后，每年输送大量时尚类人才。

未来，临平将依托人才需求丰富、产业合作链广的优秀企业建立海外引才工作站，通过举办时尚工程师系列活动、外籍设计师来访交流活动等，发掘并招引海外技能人才和创意机构入驻临平，致力将艺尚小镇打造成“世界级时尚小镇”，推进临平时尚产业品牌化、数字化、国际化发展，加快打造世界级时尚产业新高地。

征询异议公告

现有申请人申请办理继承不动产登记，经审核，我局拟对下列不动产办理转移登记，现予以公告。如有异议，请在公告期内将异议书面材料及相关证明材料提交我局。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我局将依法予以登记。

被继承人：黄毓宝 继承人：王薇，不动产坐落：杭州市临平区东湖街道梅堰小区14幢五单元302室。公告期60日。

被继承人：章华忠 继承人：王桂花，不动产坐落：杭州市临平区临平街道荷花小区23幢2单元402室。公告期60日。

（上述异议书面材料送达地址：临平南大街265号市民之家一楼，联系电话：0571-86225309）

杭州市规划和自然资源局临平分局
2025年4月29日

本版均据新华社



一、代理理财

发行机构	产品名称	产品期限	业绩比较基准(年化)	起购金额
杭银理财	丰裕固收	770天	2.75%—3.05%	1000元
杭银理财	丰裕固收	386天	2.7—3.1%	1000元
杭银理财	稳利低波颐养款	386天	2.3%	1000元
杭银理财	添益182天	182天	1.95—2.65%	1元
杭银理财	添益90天	90天	1.9—2.8%	1元
杭银理财	添益稳赢	35天	1.95%	1元
杭银理财	钱包类	天天理财	2.0%左右	1万元

业绩比较基准测算依据：本理财计划投资于货币市场工具、债券、非标准化债权类资产等资产，管理人根据固定收益市场历史表现，结合当前利率水平、资产配置及市场同类型产品情况，经综合判断得出业绩比较基准。本理财计划为净值型理财产品，其业绩表现将随市场波动具有不确定性。

理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。代销产品由发行机构发行与管理。杭州银行仅是以上产品的代理销售机构，不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。

二、结构性存款

产品名称	产品期限	预期年化收益率
“添金喜”结构性存款	97天(20万起)	1.1%—2.2%—2.4%
“添金喜”结构性存款	188天(20万起)	1.25%—2.2%—2.4%
“添金喜”结构性存款	365天(20万起)	1.35%—2.2%—2.4%
“添金喜”结构性存款	97天(1万起)	1.1%—2.0%—2.2%
“添金喜”结构性存款	188天(1万起)	1.25%—2.0%—2.2%
“添金喜”结构性存款	365天(1万起)	1.35%—2.0%—2.2%

结构性存款不同于一般性存款，具有投资风险，您应充分认识投资风险，谨慎投资。

三、百盈存款

发行币种:美元		
发行日期:2025年4月1日-2025年4月30日		
产品期限	100(含)-8000美元利率	8000(含)美元以上利率
3月	2.4%	2.5%
6月	2.6%	2.7%
13月	2.7%	2.8%

四、定期存款

产品名称	期限	利率
定期存款	6个月	1.5%(5万起)
定期存款	1年	1.6%(5万起)
定期存款	2年	1.8%(5万起)
定期存款	3年	2.1%(5万起)
定期存款	3年	2.2%(新资金50万起)
大额存单	3年	2.1%(20万起)

本机构吸收的本外币存款依照《存款保险条例》受到保护。

上述产品详情见产品购买页面或请咨询网点工作人员

杭州银行临平支行:0571-89262780

杭州银行塘栖小微企业专营支行:0571-86370510

杭州银行乔司小微综合支行:0571-89282026

杭州银行崇贤支行:0571-89150621

