



千字当头 奋发有为

大运河科创城锚定产城融合 奋力打造杭州大城北新增长极



呼啸而过的高铁与启航青创综合体勾勒出一幅现代都市图景

初夏蓬勃，战鼓催征，大运河科创城发展的脚步更加急促。

从热火朝天的建设现场到机器轰鸣的企业车间，从精彩纷呈的文旅活动到如诗如画的水上游线，从雏形初现的大运河国家文化公园（塘栖古镇核心段）到紧锣密鼓施工的杭州平行世界文旅综合体，再到朝气蓬勃的启航·青创综合体，大运河科创城项目建设、企业生产、文旅融合、双招双引活力全开，拉满奋进的“能量条”，跑出区域发展的“加速度”。

2025年，大运河科创城积极响应区委“三个年”活动的总体部署，紧扣高水平建设“数智临平·品质城区”主题主线，在迈向高质量发展的征程中，勇立潮头，精心布局，全方位激活区域发展新动能。

本版组稿 李根旺

高站位谋划 抓牢大城北一体化发展主线

去年6月，杭州正式发布《杭州市大城北地区规划建设三年行动计划（2024—2026年）》，临平大运河科创城全域被纳入最新规划版图。这片兼具千年运河文脉与数字经济基因的热土，其规划的纳入不仅突破行政区划限制，更通过“历史文化遗产活化+硬科技产业集聚”的创新组合，实现从地理接壤到战略协同的质变跨越。

大运河科创城西接杭州城西科创大走廊，东南承接城东未来制造区，崇贤板块毗邻拱墅区，是融入杭州主城区的桥头堡。今年3月，启航·青创综合体正式启用。该综合体位于大运河科创城崇贤板块，占地面积超100亩，含启航创新创业中心、青立方人才社区、大运河风情带三大板块，集公司、公寓、公园于一体。聚焦打造人才集聚“强磁场”，启航·青创综合体通过“专职社工+专业运营”服务模式，为人才提供全生命周期服务。目前集聚超1000名人才安居、乐业，落地各类企业90余家，涵盖数字经济、生命健康、人工智能等多个领域。

“入驻启航就是看中这里创新创业氛围浓厚、政策优惠、环境优美、服务到家。”杭州中汇通航航空科技有限公司相关负责人说道。

围绕大城北“大运河文化创意示范区”目标定位，大运河科创城依托自身资源禀赋和区位优势，紧抓大城北新一轮建设机遇，加速融入大城北一体化发展，以“南融、东拥、西秀、北兴、中靓”为战略方向，沿运河发展轴布局产业功能，积极发展都市创新产业。聚焦畅通交通动脉，推动塘康路拓宽工程二期项目，构建杭州城北新的南北向快速通道。对外联动长三角城市群，对内联动杭州全城，吸引更多优质项目和人才落地科创城，今年以来，大运河科创城累计新认定市级A-E类人才496名，新增首次来杭青年大学生619名。

“在杭州大城北发展战略的强力推动下，大运河科创城将持续推进文化、生态与产业的融合发展，在山水肌理间打造大城北运河新中心。”大运河科创城相关负责人说道。

高水平领航 夯实大项目高质量发展根基

重大项目不仅是稳投资的“千斤顶”、稳增长的“压舱石”、促转型的“强引擎”，也是一座城市发展的动能所在、潜力所在、未来所在。近年来，大运河科创城始终坚持“项目为王”理念，强化项目全局性谋划、全周期管理、全要素保障，全力打好“稳当前”“增后劲”组合拳。

拨动时间轴，近年来大运河科创城重大项目“引擎全开”。总投资60亿元的杭州平行世界文旅综合体项目在大运河科创城落地生根，为临平区盘活超山在地文化、提升文旅价值、探索文旅行业未来发展路径提供了生动实践；元通汽车国际贸易港省级重点产业落地大运河鸭渚区块，打造浙江首个集出口车辆展销、车辆上牌、出口待转移、注销、仓储、报关、退税等为一体的汽车出口综合服务平台；总投资12亿元的元通线缆项目开工仅8个月就完成大车间结顶，高效推动项目早拿地、早开工、早建成、早投产；围绕工业用地盘存量，增优量推动崇杭机械、金杭包装、金益丝绸、九味食品等有机更新

项目开工，九味食品项目入选杭州市低效用地开发典型案例。这些项目如同基石，全方位提升区域产业承载与发展潜能，为大运河科创城增长极崛起注入磅礴力量。

产业集群是推动区域经济增长、培育优质中小企业、推进新型工业化的重要力量。在大运河科创城区域，南着力打造“都市型创新创业高地”的崇贤陆家桥数智产业园，北有打造“数字文化与总部产业高地”的塘栖张家墩运栖科创产业园，转型创新发展势头强劲。陆家桥数智产业园总建筑面积约7.5万平方米，聚焦建设大运河科创城生命健康产业高地、科创高地，全力打造医疗器械产业集聚发展、创新发展、跨越发展的优质平台；张家墩运栖科创产业园总建筑面积约11.3万平方米，以数字文创、电子科技、智能制造为招引方向，定位打造“文创+科技”研发、总部办公基地。

今年一季度，大运河科创城完成区重大项目集中签约6个，招引亿元以上项目4个。

高质量融合 绘就大运河锦绣山水新画卷



水韵塘栖—塘超水上游线



环山电瓶车道



大运河国家文化公园（塘栖古镇核心段）施工现场

今年以来，大运河科创城文旅市场火热升温，首届浙江（杭州）国际时尚体育周房车露营展火热开启，超山森林学校等文旅活动精彩纷呈；水韵塘栖—塘超水上游线，游客沉浸式游览江南水乡风情；塘栖古镇大运河临平国医生活馆试营业，开启中医文化新体验……“五一”假期，超山、塘栖古镇总接待游客量14.4万人次，较2024年同期上浮8%，带动旅游收入约625万元。

这些文旅业态深度融合的背后，是大运河科创城深入践行“两山”理念的发展路径。从“单打独斗”到大景区一体化联动发展，从“观光游”到生态课堂“沉浸体验”，大运河科创城正走出一条区域文旅融合发展的“破局之路”。

“我们之前在抖音、小红书上看到介绍超山和塘栖古镇的短视频，环境优美，停车便利。这次特意带家人自驾过来，吃了塘栖特色美食，看了超山大明堂文化展陈，和孩子在掌山一米菜园种下白菜，感觉不虚此行。”来自上海的张女士表示，以后还会带亲友团过来旅游。

随着超丁综保工程全面完工，大运河科创城治山理水再上新台阶。立足以文塑旅、以旅彰文的基本原则，管委会以“文旅+”跨界融合重构区域旅游新生态。依托超山优越的生态资源，开展“文旅+研学”项目，推出超山森林学校研学品牌；利用好超

山“天然氧吧”的生态禀赋，通过“文旅+体育”，引入环超山自行车骑行等各类赛事活动，打造户外休闲新场景。

文化、生态作为大城北的两张重点牌，也是科创城区域的优势和核心要素。聚焦推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，大运河科创城通过“行走大运河”“爱上大运河”“梅花季”等活动，使临平大运河文化遗产活起来、品牌标识亮起来。今年第十七届杭州超山梅花季，管委会深度挖掘超山的环境、历史、文化等独特元素，推出“超山十景”。每一处景致都承载着超山的故事，交织着自然与人文的美妙乐章，彰显着再造超山之美的生动实践；围绕老厂房焕发新活力，推进塘栖古镇A岛苗仓修复，打造文创发展空间；聚焦“大超山”一体化发展战略，大运河科创城统筹属地镇街，聚焦景村融合带动乡村共富，通过水路贯通，将超山与丁山湖、大运河国家文化公园和美丽乡村联动发展，打造山湖合璧的典范，全面提升临平区城市形象和城市综合能级，为临平品质之城注入活力。

踏浪劈波千帆竞，敢向潮头立长风。从“一纸规划”绘蓝图，到“多点开花”抓实干，经过几年的建设，大运河科创城以运河为纽带、以产业为支撑、以优越的生态肌理为载体，构建起产城人融合发展的新格局，奋力打造杭州大城北产城融合发展的闪耀标杆。



元通汽车国际贸易港



杭州平行世界度假乐园效果图



杭州平行世界度假酒店效果图