



履职尽责展作为 建言献策促发展

政协委员大会发言精彩摘要

两会声音

新蓝图鼓舞人心，新征程催人奋进。昨日上午，杭州市临平区政协一届五次第一次全体会议上，7名政协委员进行发言。

委员们胸怀“国之大者”，心系“民之关切”，充分发挥各自界别优势，以专业视角洞察发展脉搏，以务实建言助力改革攻坚，为高质量发展、高水平建设“数智临平·品质城区”凝聚强大共识、汇聚奋进力量。

本报整理委员们的精彩发言摘要，与大家共享。

记者 汤晓洁 高悦 周铭



梅花谢后超山何以「再生花」

致公党临平区总支部

梅花是大部分游客奔赴超山的主要甚至是唯一目的，而梅花谢去后景区人气随之降低。超山应抢抓丁丁综保工程完工、上海富悦集团项目落地等风口期，积极寻求转型之路，努力将“季节性流量”演变成“全时性留量”。

要打好“文化牌”——何为超山，让历史活过来。相关部门要系统梳理超山文化体系，认真提炼超山文化特质；启动大超山旅游产业策划，编制旅游专项行动计划和实施方案；通过“文化体验+生态度假+城市休闲”三位一体转型升级，打造具有国际辨识度的江南诗意大5A景区。

打好“活力牌”——焕新超山，让山水动起来。要聚集区级各部门合力，加快形成大旅游工作机制，构建大管理格局；联动丁山湖、塘栖古镇沿线及周边的美丽乡村建设，策划农文旅体精品游线；着力构建“专业化运营+市场化运作”的软服务管理体系，活化空间资源，构建全域营销矩阵，开发特色IP产品，打造景区品质提升新引擎。

打好“联动牌”——再造超山，让资源转起来。要跳出传统旅游思维，推进景区供给侧改革，以“文旅+”跨界融合重构超山旅游新生态。嚼出文化味，做强文化显性文章；扩大生态圈，做好科普研学文章；创新年轻人态，做活绿色经济文章。

发言人：俞清



优化人才生态环境 打造「数字人才最友好城区」

民盟临平区基层委员会

区委一届十次全会提出要全面打响“人才最友好城区”品牌，据民盟临平区基层委员会调研发现，临平数字人才生态环境打造和创新创业氛围营造仍存在进步空间。建议优化临平人才生态环境，努力打造“数字人才最友好城区”，以此赋能“数智临平·品质城区”建设。

要营造开放包容氛围，当好数字创业“服务员”。应坚持长期主义，为数字人才打造宽容、友好、坚定的生态环境，为数字人才提供临平独特的“梦想舞台”。

要设立数字产业基金，备足数字创新“大礼包”。链接国有资本、社会基金及相关管理团队，扩大对数字产业的支持力度，推动更多创新创业项目在临平落地实施；进一步健全完善专项扶持政策，充分利用临平数智城的空间要素价值，招引具有发展潜力的数字经济企业，推动相关平台为数字人才提供“机会清单”。

要强化宜居宜业要素，打造数字人才“引力场”。立足沪甬融杭地理优势和低成本宜居优势，进一步整合闲置空间资产，打造一批低成本且高品质的数字创新创业空间。同时，提前谋划夯实“数字基建”，充分利用“临平算力调度平台”及浙江算力、阿里云、中国联通等运营商的算力资源，为数字人才创业提供精准且优惠的算力服务。

发言人：尤慧明



大力提振扩大消费 激发我区商圈活力

工商联界别组

商圈对拉动区域多产业发展、提振扩大消费、刺激消费增长等方面起到最直接的关键作用。

规划前置，引领商圈错位发展。合理控制供给节奏，从“广泛覆盖”转向“精准聚焦”；明确价值主张，针对性引入多元化业态组合；实施差异化定位策略，制定科学合理的发展规划，为不同规模的商圈进行个性化定位，夯实商贸增长基础。

完善配套，提升用户体验。加快推进商圈周边基础设施设施的改造升级，盘活存量商业和街区活力，根据人流量优化硬件配套资源，推动商圈整体品质提升和融合发展。着力完善交通网络，补齐商圈周边生活配套设施短板，全方位提升用户体验。

数实互促，聚力打造新消费场景。聚焦数字信息技术，打造沉浸式购物场景；通过数实融合将线上流量转化为线下客流，带动临平全域商旅、餐饮、文创等产业升级发展；进一步完善智慧基础设施，精准分析消费结构，增强消费活力。

文旅融合，盘活临平特色资源。将塘栖古镇、运河等本土资源“串珠成链”，形成运河文化商圈矩阵；打造“临平造”消费场景，开发工业旅游项目与IP衍生品；深挖企业文化内涵，推动工业旅游研学与商圈消费深度融合，构建具有临平特色的健康商业生态。

发言人：曾敏



临平工业翻番需提升服务型制造能级

经济界别组

“服务型制造”是“制造”与“服务”融合发展的新型制造模式和产业形态，是先进制造业和现代服务业深度融合的重要方向。临平发展服务型制造有良好的基础条件，有利于保持优势地位，进一步提升产业能级。

完善政策支持体系，优化营商环境。围绕资金扶持、税收优惠、人才引进、知识产权保护等多个方面，出台一系列支持政策。化解部门间政策壁垒，形成沟通协调机制，拓宽投融资渠道，梳理成长型企业清单，助力有需求的企业对接优质投融资平台。

构筑服务型制造合作平台，扶持为制造企业服务的服务企业。鼓励传统制造业企业提升服务能力，引导现代服务业企业增补生产功能。以产业服务平台为抓手，推动制造业扩大区域覆盖和服务模式创新，实现区域间的高效协作。重点扶持物流、检验检测、进出口、招商、会展等领域企业，构筑服务型制造集群，形成制造业与服务业双向赋能的发展格局。

进一步提升服务型制造人才引进和培养能力。开展有针对性培训，提升企业对服务型制造的认识度，为企业成链牵线搭桥。利用国家卓越工程师培训平台，构建国内可能成链的朋友圈和人才网络，为企业转型提供更多机会和人才。

发言人：郗晓英



「好又快」盘活闲置资产 探索资产增长新模式

民进临平区基层委员会

随着人口结构、外部环境等多重变化挑战，土地财政面临转型。盘活存量用地与用房，成为破解财政困境、提升国企能级的重要手段。

加快已批土地精细化供应。推进拆迁工作中，探索房票、房票+安置房、多户多联等多种安置模式，加快土地净地速度。加快批而未供土地入市，按照先易后难、分类处置的原则进行精细化处置。加强全区范围内存量资源整合和统筹利用，在保障新项目落地上，优先消化利用“批而未供”土地。

拓展托底闲置地块处置路径。通过政府收回再出让、股权转让、引资合作开发等形式处理托底闲置土地。地方政府通过土储专项债支持政府回收闲置用地，出台政策引导，增强对土地供给的调控能力。

推动闲置房产价值转化。对配置不合理的安置房进行多样化处置，推动闲置房产进入市场，通过市场拍卖、挖潜安置、转公租房、打包整租等手段加快余房处置。加快推进无证房产确权工作，引入专业机构对无证房产进行安全等级评估，进行分级分类处置。引入第三方运营重整闲置房产，通过资产重组或项目打包的方式提升资产吸引力，提升运营效率和市场竞争能力，鼓励龙头企业通过资本注入、股权置换、兼并重组、股权划转等方式重整闲置房产。

发言人：吴鸿洲



推进「不离家不离亲」高龄养老服务

无党派人士界别组

临平区有1.8万名80岁以上高龄老人，其中，97.89%的高龄老人选择居家养老。推进“不离家不离亲”的暖心服务，建议打造居家养老“三有”服务场景，让老人“床边”有智能设备守护，“身边”有家属、社区、医疗机构“一键三联”应急温暖服务，“周边”有银龄陪伴师的情感支持。

实施“双轮驱动”计划。政府端建立动态养老数据库，市场端开发“适老化改造套餐”，通过科技赋能养老产业市场的收益支持普惠型服务的供给，以市场化收益反哺公益性投入，实现养老事业与养老产业的协同共赢。

构建多元化的社会互助共济模式。在技术维度开发新就业群体“助老送餐”和“助老滴滴”系统；从时间维度升级“时间银行2.0”，以“养老积分”为志愿活动添动力；在空间维度推行“社区服务合伙人”计划，将商圈内的服务店家变身“养老驿站”。

整合医疗资源、社区支持及社会力量，系统性开展“记忆守护计划”。建立早期筛查机制，实现认知障碍的早发现早干预。开展“代际对话”公益项目，组织社工+志愿者为长者撰写口述史。开发“人生故事银行”，用AI技术将老照片、老物件转化为数字记忆胶囊，让认知障碍老人重拾生活仪式感。

发言人：金丹文



农文旅融合助力乡村振兴 共绘和美乡村新画卷

农林和环境资源界别组、农工党临平区基层委员会

临平区地理位置优越，近年来坚持发展高效生态都市农业，农文旅产业呈蓬勃发展之势，为乡村振兴注入了新动力。可进一步丰富和发展农文旅产业产品供给，形成以农促旅、以旅兴农、以文彰旅、农文旅共赢发展的良好局面。

整合资源，打造精品特色线路。充分整合区域内农业、文化与旅游资源，注重挖掘和传承乡村文化，重点精心打造若干农文旅产业融合示范（精品）线路，结合各镇街特色，推动区域间优势互补、片区化联动发展，打造差异化主题线路。将分散的景点、农业园区与乡村旅游点“串珠成链”，形成集群效应，提升整体吸引力与竞争力。

精心策划，强化乡村农文旅品牌建设。深入挖掘临平历史文化底蕴、农业特色资源与乡村民俗风情，提炼具有辨识度与感染力的品牌核心价值与形象标识。加强品牌策划与包装，制定统一的品牌宣传策略，创新宣传方式，拓展乡村旅游、乡村研学等客源市场，提升临平农文旅品牌的知名度与美誉度。

创新机制，加大人才引育力度。实施高素质农民“引、育、留、用”结合的人才战略，打造“人才引领、产业共富”的培育人才平台。吸引优质资源、人才、项目进驻乡村、服务农业农村，助力赋能行业发展。

发言人：方泳